

언론은 신문이 전부가 아닙니다.  
신문에서 나아가 잡지, TV, 라디오 등도 언론이고  
최근에는 블로그, 팟캐스트 등 뉴미디어도 언론이라고 할 수 있습니다.

네이버 뉴스 탭에 등록만 돼있어야만 언론인가?  
페이스북에 떠도는 글들 짜깁기한 게 기사인가?

네이버 뉴스 탭에 등록돼 있지도 않고, 데스크도 없는  
블로거의 포스팅이 기사인가?

중소사업자가  
'언론홍보'에서 방점을 찍어야 할 것은 언론이 아니라 홍보입니다.

반면 대기업의 언론홍보는 이슈 및 위기 관리 측면이 강하기 때문에  
홍보만큼이라 언론에 방점을 찍습니다.

홍보비 100 써서 기사 10개가 나가는 것보다  
홍보비 10 써서 기사 1개 나가는 것이 더 낫습니다.

‘기사가 나가냐, 안 나가냐’는 늘 중요한 문제지만  
기사가 나가고 나서는  
‘조금 나가느냐, 많이 나가느냐’가 별로 중요한 문제가 아닙니다.



[티몬, 5월 조직개편 후 20% 이상 거래액 달성](#) 글로벌이코노믹 | 2017.09.14. |

기자] **티몬**은 신임대표 선임 후 최근 열린 미사회에서 지난 5월 단행된 조직 개편 결과로 개선된 실적공개와 함께 창업 10년차인 2019년을 흑자전환의 원년으로 만들겠다는 경영계획을 세웠다고 14일 밝혔다. **티몬**은...

↳ [티몬 "5월 조직개편 후 실적 반등...2...](#) EBN | 2017.09.14.

↳ [유한익 티몬 대표 "2019년 흑자전환 ...](#) 마이뉴스24 | 2017.09.14. | 네이버뉴스

↳ ["창업 10주년에 흑자 기대하고 있어...](#) 국민일보 | 2017.09.14. | 네이버뉴스

↳ ["티몬, 2019년 흑자전환 원년 만들 것"](#) 서울경제 | 2017.09.14. | 네이버뉴스

[관련뉴스 46건 전체보기 >](#)

온라인 기사 10개보다 지면 기사 1개의 효과가 더 클 수 있습니다.

온라인 기사가 노출되기 위해서는 키워드 검색이 발생해야 하지만  
지면 기사는 관련 키워드에 대한 인지가 없는 독자한테도 노출되기  
때문입니다.

지면이 있다는 것 자체가 매체밸류가 높은 언론사라는 것을 말해주기도 합니다.

그런데 사실 '매체밸류'라는 것도 온라인 기사의 경우에는 의미가 없습니다.

네이버 뉴스 탭에서만 노출된 기사 10개를 합친 클릭 수보다  
페이스북에 노출된 기사 1개의 클릭 수가 더 많을 수 있습니다.

페이스북 좋아요, 댓글, 공유 여부는 기존 매체밸류와는 무관합니다.

**플래툰**  
9월 29일 오후 4:17 · 🌐

즐거운 귀향 길, 뜻깊은 명절 되세요!!!

추석 황금 연휴에 활용하면 좋을 앱 10선

를 추석 연휴는 연대 연휴 중 가장 긴 연휴로 임시 공휴일, 대체 휴일을 포함하면 무려 10일 동안의 긴 휴식을 취할 수 있다. 연초부터 단락을 남기며 준비한 긴 여정을 떠나 거나, 가족과 함께 하는 시간을 갖거나 그 동안 미뤘던 영화나 TV프로그램을 즐기는...

PLATUM KR

👍 좋아요    💬 댓글 달기    ➦ 공유하기

👍 10명

공유 2회

🗨️ 댓글을 입력하세요...

**스포츠경향**  
10월 2일 오전 8:10 · 🌐

연휴 전 꼭 챙기자.

**추석특집 X 돈 되는 앱**

[추석 특집] 알고 출발하면 '돈이 되는 앱' 6선

민족의 명절 추석, 스마트폰 하나면 여행길을 지루하지 않게 보낼 수 있고, 알짜 정보도 얻을 수 있다. 연휴 전 미리 정거되어야 할 필수 앱 앱을 알아본다. ■실시간 교통상황한 국토교통사에서 제공하는 '고속도로교통정보' 앱은 현 위치를 기반으로 주변 고속...

M.SPORTS.KHAN.CO.KR | 작성자: 스포츠경향

👍 좋아요    💬 댓글 달기    ➦ 공유하기

👍 3명

🗨️ 댓글을 입력하세요...

**이투데이**  
어제 오후 12:00 · 🌐

사워실, 세탁실 있는 #휴게소 찾아주는 어플 실화나 ㄷㄷ

추석에 꼭 알아두어야 할 어플들 모아봄!

1월 국수, 밥, 송편, 국, 사과, 김, 송편, 국, 편  
2월 육전, 육적, 소적, 어적, 어전  
3월 허탕, 소탕, 어탕  
4월 토, 삼색나물, 간장, 참깨, 식혜  
5월 대추, 밤, 배, 감, 사과, 한과

민족 최대 명절 추석...알아두면 유용한 6가지 앱

민족 최대의 명절 추석을 포함한 '꿀'알은 연휴가 본격적으로 시작됐다. 이 기간 귀성길 길찾기부터, 교통정보, 웃음이를 포함한 가족 놀이, 여행정보

ETODAY.CO.KR | 작성자: 이투데이

👍 좋아요    💬 댓글 달기    ➦ 공유하기

👍 3명

🗨️ 댓글을 입력하세요...

2013년 문화체육관광부 조사에 따르면  
종이신문에서 조선,중앙,동아를 합친 열독점유율이 58%였다.

반면 인터넷 뉴스 사이트 1~3위 매체(조선,중앙,연합)의  
체류시간 점유율 합계는 20%에 불과했다.

이 말을 듣고 흑자는 물으실 것입니다.

“그래서 야마가 뭔데?”



중소사업자의 언론홍보는 대기업과는 달라야 합니다.

대기업이 효과적인 언론홍보를 한다면  
중소사업자는 효율적인 언론홍보를 해야 합니다.

예컨대, '지면 게재'가 비용 100을 써서 효과 250을 볼 수 있다고 하더라도  
전체 가용 예산이 300밖에 없는 중소기업자라면  
10을 써서 18의 효과를 보는 방안을 선택해야 합니다.

주요 일간지 지면에 게재되고 다른 언론사에도 기사가 많이 나가고  
심지어 언론사 페이스북에도 기사가 올라가면 가장 좋은데,  
이를 동시 달성하기는 대기업도 쉽지 않다라는 것입니다.

기사건수, 매체밸류, 지면게재  
중요합니다, 효과도 있습니다.

그래서 중소기업자도 당연히 추구해야 하고 달성하면 좋습니다.  
하지만 이는 중소기업자에게 방향성이지 목표가 될 수는 없습니다.

네이버와 페이스북 중심 온라인 홍보 환경에서  
중소사업자가 언론홍보 시 목표로 삼을 것을 아래와 같습니다.

1. 독자에게 긍정적 인지를 심어줄 수 있는 기사 만들기
2. 업종 대표 키워드 검색 시 네이버 1P에 기사 노출시키기

# 중소사업자가 변화하는 언론환경에 발맞춰 언론홍보 이해하고 따라하기

- 0. 변화된 언론환경
- 1. 언론광고의 이해
- 2. 언론홍보의 기초
- 3. 보도자료 작성과 배포

최근 언론홍보 상황에서는 업계에서 말하는  
매체밸류와 커버리지의 중요성이 많이 무너졌습니다.

정통 언론홍보 중심 시기	구분	최근 언론홍보 진행 상황
명확함	언론의 범위	애매함
비교적 적음	언론사 수	비교적 많음
지면 발행 언론사들이 부수적으로 온라인 진행	온라인 상황	지면을 발행하지 않고 온라인만 진행하는 언론사 많음
거의 없음	자체 SNS 유무	활성화의 차이가 있을뿐 대부분 있음
비교적 자유로움	네이버 환경	제재 및 클러스터링 시스템

네이버 클러스터링 시스템에서 유사 내용 기사들이 묶이기 때문입니다.  
 여러 기사들 중 묶이지 않고 가장 상단에 올라가는 기사는  
 해당 기사들 중 **게재 시각이 가장 빠른 기사**이나  
 항상 그렇지는 않습니다.



[티몬, 5월 조직개편 후 20% 이상 거래액 달성](#) 글로벌이코노믹 | 2017.09.14. | 

기자] **티몬**은 신임대표 선임 후 최근 열린 미사회에서 지난 5월 단행된 조직 개편 결과로 개선된 실적공개와 함께 창업 10년차인 2019년을 흑자전환의 원년으로 만들겠다는 경영계획을 세웠다고 14일 밝혔다. **티몬**은...

- ↳ [티몬 "5월 조직개편 후 실적 반등...2...](#) EBN | 2017.09.14.
  - ↳ [유한익 티몬 대표 "2019년 흑자전환 ...](#) 마이뉴스24 | 2017.09.14. | 네이버뉴스
  - ↳ ["창업 10주년에 흑자 기대하고 있어...](#) 국민일보 | 2017.09.14. | 네이버뉴스
  - ↳ ["티몬, 2019년 흑자전환 원년 만들 것"](#) 서울경제 | 2017.09.14. | 네이버뉴스
- 관련뉴스 46건 전체보기 >

# 네이버 클러스터링 시스템의 정렬 알고리즘에서 정확한 것은 매체별류 순으로 정렬되지 않다는 것과 지면에 게재됐다고 해서 더 가중치가 있지는 않다는 것입니다.



## [유한익 티몬 대표 "2019년 흑자전환 원년 될 것"](#)

아이뉴스24 | 2017.09.14. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

<아이뉴스24> [아이뉴스24 윤지혜기자] 유한익 티몬 신임대표는 오는 2019년을 흑자전환 원년으로 만들겠다고... 14일 티몬에 따르면 유 대표는 최근 진행된 이사회에서 "사업 10년 차인 2019년을 흑자전환의 원년으로..."



## ["창업 10주년에 흑자 기대하고 있어요"... 유한익 티몬 신임 대표 포부](#)

국민일보 | 📄 25면2단 | 2017.09.14. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

적자 상태지만 실적이 개선되고 있는 티몬이 2019년을 흑자 원년으로 삼겠다고 밝혔다. 심화되고 있는 이커머스 기업 경쟁 속에서 '윌러 서비스'에 집중해 차별화한다는 전략이다. 티몬은 지난 7일 유한익(사진) 신임...



## ["티몬, 2019년 흑자전환 원년 만들 것"](#)

서울경제 | 📄 18면3단 | 2017.09.14. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

유한익 대표 경영계획 밝혀 [서울경제] 유한익(사진) 티몬 신임대표가 오는 2019년을 흑자전환 원년으로... 14일 티몬에 따르면 유 대표는 최근 진행된 이사회에서 "사업 10년차인 2019년을 흑자전환의 원년으로..."



## [티몬, 5월 조직개편 후 20% 이상 거래액 달성](#) 글로발이코노믹 | 2017.09.14. | [🔗](#)

기자] 티몬은 신임대표 선임 후 최근 열린 이사회에서 지난 5월 단행된 조직 개편 결과로 개선된 실적공개와 함께 창업 10년차인 2019년을 흑자전환의 원년으로 만들겠다는 경영계획을 세웠다고 14일 밝혔다. 티몬은...



## [티몬 "5월 조직개편 후 실적 반등...2019년 흑자전환 원년"](#)

EBN | 2017.09.14. | [🔗](#)

기자] 티몬은 신임대표 선임 후 최근 열린 이사회에서 지난 5월 단행된 조직개편의 결과로 개선된 실적을 공개했다고 14일 밝혔다. 창업 10년차인 2019년을 흑자전환의 원년으로 만들겠다는 경영계획도 세웠다. 티몬은...



## [유한익 티몬 대표 "2019년 흑자전환 원년 될 것"](#)

파이낸셜뉴스 | 📄 16면4단 | 2017.09.14. | 네이버뉴스 | [🔗](#)

각 사업부문 효율성 개선 모바일커머스 기업 티몬이 지난 5월 조직개편 이후 실적 반등에 성공했다. 티몬은 2019년을 흑자전환의 원년으로 만들겠다는 전략이다. 유한익 티몬 대표(사진)는 "상반기는 단기 수익성 개선과..."



# 그렇기 때문에 기사가 한 번에 많이 나가는 것보다는 가능한 자주 여러 번 나가는 것이 좋습니다.



추석 소설

검색 옵션

통합검색 | 블로그 | 카페 | 지식IN | 이미지 | 동영상 | 여학사전 | 뉴스 | 더보기 | 검색옵션

정렬 | 기간 | 영역 | 유형 | 언론사 | 기자명 | 옵션유지 | **재검** | **리검** | 상세검색

뉴스 1-10 / 5,613건

뉴스검색 가이드

관련도순 | 최신순 | 오래된순

검색결과 자동고침 | 시작



### 황교안, 폐북에 추석 인사말 전해...“이웃을 살핀시다”

동아일보 | 5일 전 | 네이버뉴스

【동아닷컴】 황교안 전 국무총리 페이스북황교안 전 국무총리가 민족 대명절 추석을 앞두고 소셜네트워크서비스(SNS)에 인사말을 전했다. 황 전 총리는 29일 자신의 페이스북을 통해 “내일부터 10일간의 긴 연휴가 시작된다...”



### 위메프, 추석 항공 연휴 기간에도 '달일 배송 서비스' 제공

아시아투데이 | 6일 전

아시아투데이 우남희 기자 = 소셜커머스 위메프가 추석 연휴에도 ‘원더배송’ 서비스를 이어 간다고 28일 밝혔다. 위메프 원더배송 온라인 당일 배송 서비스는 주말과 공휴일에도 주문 당일 서울 전 지역에 해당 제품을...



### [화제의 SNS] 文대통령, 이해의 수녀의 '달일 기도' 소개...정착권 추석인사

동아일보 | 3일 전 | 네이버뉴스

【동아일보】 본격 추석 연휴가 시작된 1일 정계 주요인사들은 소셜미디어로 대국민 추석 인사를 전했다. 문재인 대통령은 이날 청와대 페이스북에서 “한가위가 다가온다. 어르신이 젊은이에게 ‘못 해도 편찮다. 젊은이가...



### 추석 차례상 온라인 주문 급증...휴대용 제기-매견-한복-인기

조선비즈 | 7일 전 | 네이버뉴스

소셜커머스 티몬은 추석 차례상 차림 품목을 자사의 신선식품 온라인 매장 ‘슈퍼마트’에서 판매하고 있다. 티몬 관계자는 “서울시 농수산물품유통공사에서 발표한 추석 차례상 차림 36가지 품목 가운데 티몬...



### LCD 전자노트 '위큐 스마트메모' 추석맞이 친구래고 이벤트 개최

미래한국 | 7일 전

종이와 필관을 대체할 LCD 액정보드 전문 기업 '위큐'가 추석 항공연휴를 앞두고 소셜네트워크서비스(SNS) 오픈 이벤트를 펼친다. 앞서 9월부터 위큐(WICUE) 페이스북 페이지와 인스타그램이 리뉴얼을 거치며 대대적인...

### "우리도 추석~ 명명" 반려동물 관련 상품도 한가위 특수

파이낸셜뉴스 | 9면4단 | 2017.09.25 | 네이버뉴스

현대백화점은 추석 연휴를 맞아 소셜네트워크(SNS)에서 인기 반려견을 선발하는 '2017 마이펫스타 선발대회'를 진행 중이다. 반려동물을 믿고 맡길 수 있는 애견호텔도 추석 항공연휴 특수를 누리고 있다. 최근 업체 관리...



### 관광객에 밀린 귀성객...추석 키워드 변화다

연합뉴스 | 2017.09.25 | 네이버뉴스

전북도가 2014년 1월부터 올해 8월까지 뉴스, 블로그, 트위터 등 웹 소셜에서 '전북 추석'과 관련한 게시글을 분석한 결과 전통시장이 707건으로 압도적으로 많았다. 다음으로 귀성객(387건)이 장애인(227건)이나 관광객...



### '추석 항공료 소셜커머서서 웃돈 판매...국토부 손놔'

미디어제주 | 2017.09.13

추석 연휴 제주~김포 항공권을 판매하고 있는 소셜커머스 모바일 화면. <위성곤 의원실 제공> 일부 여행사들이 추석 명절 국내선 항공권에 웃돈을 붙여 판매하고 있다는 주장이 제기됐다. 국회 위성곤 의원실...

추석 항공권 부르는 게 값? | 경향신문 | 2017.09.13 | 네이버뉴스

### 추석 앞둔 유통업계, '매출, 요즘만 같아라'

이투데이 | 2017.09.21

소셜커머스 위메프는 추석 2주 전 한 달간 판매량을 전년과 비교했을 때 193.6%의 증가율을 보였으며 11번가 역시 최근 일주일 간 매출이 전년대비 25% 증가했다. 티몬의 경우 불황과 청약금지령 영향으로 상위 판매 품목이...



### 국내 유명차 브랜드 '와이업' '티몬' 추석 할인 행사 진행, 최대 3만원 즉...

데일리시큐 | 2017.09.21

국내 유명차 브랜드 와이업은 소셜커머스 티몬에서 추석 할인 행사를 진행한다고 밝혔다. 이번 추석할인 행사는 9월 11일부터 9월 28일까지 소셜커머스 티몬에서 할인된 금액으로 판매한다. 1만원 즉시 할인 쿠폰과...

# 자주 여러 번 나가기 위해서는 언론사가 기사로 받을 수 있는 뉴스밸류가 있는 야마를 발굴해야 합니다. 뉴스거리가 없는 기업은 없습니다, 다만 아직 발굴하지 못 했을 뿐입니다.

신상품 출시 [이브자리, 침구 기능성 높여주는 'ADD라인' 출시](#)

실적 발표 [리워드앤 '캐시콜', 출시 3달 만에 25만 다운로드 달성](#)

판촉 활동 [시디즈, CJ오쇼핑에서 학생용 공부 의자 'T25' 파격 할인 판매](#)

인물 동정 [건국대 우정현 교수, IPCC 기후변화 전문가 활동](#)

인사 [한국방송예술교육진흥원, 방송작가 송경선 방송작가계열 전임교수 임용](#)

제휴 [코리아텍-이랜드 서비스 '전문인력 양성' MOU](#)

사회공헌 [이음센터 '문화가 있는날' 희망이음바자회 개최](#)

기업문화 [한화생명, 콜센터 상담사 감성치유 위해 '해피 아트 콜' 도입](#)

투자 [P2P 금융플랫폼 엘리펀드, 세븐엔젤스홀딩스로부터 7억 투자 유치](#)

설립 [퓨어힐스, 미국 대표 화장품 멀티숍 열타 입점](#)

준공 [의왕시 부곡도깨비 시장 고객지원센터 준공](#)

홈페이지 [오페라 미디어웍스, 애드콜로니 한국어 홈페이지 오픈](#)

개발 [웹케이, sERP "스냅전송·모바일 전자결재 서비스로 모바일 기능 강화"](#)

수주 계약 [웹툰 '아이', 영화 판권 계약 체결](#)

공모 및 모집 [건국대 언론홍보대학원, 디지털저널리즘 신설](#)

채용 [알바몬, 한국민속촌 '500얼음땡' 스텝 단독 모집](#)

사업계획 [호원대 GTEP사업단, 아프리카 수출 '시동'](#)

선언 의견 해명 [국경없는의사회, 병원 폭격 중단 결의안 실천 촉구](#)

수상 선정 [한샘, 2016 고객만족도평가 가정용 가구부문 1위 올라](#)

기록 돌파 ['럭키' 개봉 11일째 400만 돌파 "코미디 장르 최다기록"](#)

인수 합병 [에스티로더 컴퍼니즈, 닥터자르트 소유한 해브앤비 지분 인수](#)

인증 획득 [프로스테믹스, ISO 22716 인증 획득](#)

분양 [동화주택, 대구시 수성알파시티에 '수성알파시티 동화아이위시' 분양](#)

전시 참가 [포지온, 한국전자전서 LED 경화 솔루션 전시 예정](#)

조사 연구 통계 [20대 69% "굳이 내 집 없어도 된다"...벼룩시장부동산 설문](#)

행사 개최 [이노비즈협회, 2016년도 제4차 정기 이사회 및 하반기 임원 워크숍 개최](#)

정책 [국토부, 다임러트럭코리아\(주\) 덤프트럭 시정조치\(리콜\) 실시](#)

소송 [서울반도체, 일본업체와의 LED 렌즈 특허 소송에서 승소](#)

그런데 “이런 주제로 기사가 과연 돼?”라는 의문이 드는 기사가 있을 수도 있습니다.



### 팬택 '베가 블로그' 방문자 급증...일 4천500명

ZDNet Korea | 2013.10.01. | [네이버뉴스](#) | [🔗](#)

팬택의 브랜드 블로그인 '베가 블로그' 방문자가 급증하면서 소비자들의 호응을 얻고 있다. 팬택(대표 이준우)은 자사 베가 블로그의 방문자수가 지난 2011년 12월 오픈한 이래 꾸준한 증가세를 보이며 올해 9월 기준...

- ↳ 베가 블로그 7월 이후 방문자 급증 이데일리 | 2013.10.01. | [네이버뉴스](#)
- ↳ 팬택 베가 블로그, LTE-A 이후 방문... 스포츠조선 | 2013.10.01. | [네이버뉴스](#)
- ↳ '베가 블로그' LTE-A 시대에 더 많이... 케이벤처 | 2013.10.01.
- ↳ 팬택의 베가 블로그, 3배 이상 급증 디지털타임스 | 2013.10.01. | [네이버뉴스](#)

[관련뉴스 5건 전체보기](#)



### 한국MSD, 서울스케머로 사옥이전

메디게이트뉴스 | 2017.08.22. | [🔗](#)

한국MSD는 아베 변호산 대표와 주요 임원진이 한복을 입고 참석한 가운데 사옥 이전식을 개최했다(제공: 한국MSD) 한국MSD가 최근 서울 마포구 공덕동에서 중구 서울역 서울스케머로 사옥을 이전하고, 새로운 도약을...

- ↳ 한국MSD, 서울스케머로 사옥 이전... 에너지경제 | 2017.08.22.
- ↳ 한국MSD 사옥 서울 스캐머로 이전 파이낸셜뉴스 | 2017.08.22. | [네이버뉴스](#)
- ↳ 한국MSD, 서울스케머로 사옥 이전 서울경제 | 2017.08.22. | [네이버뉴스](#)
- ↳ 한국MSD, 서울스케머로 사옥 이전 청년의사 | 2017.08.22.

[관련뉴스 11건 전체보기](#)



### 여기어때, 주 35시간 근무 도입한다

머니투데이 | 16면3단 | 2017.03.07. | [네이버뉴스](#) | [🔗](#)

숙박 O2O '여기어때' 운영사 위드이노베이션(대표 심명섭)이 주 35시간 근무제도를 도입한다고 7일 밝혔다. 이에 따라 월요일 오전 근무가 사라져 오후 1시에 출근한다. 화~금요일은 오전 9시~오후 6시 근무를 유지하되...

- ↳ 위드이노베이션, 주 35시간 근무제... 매일일보 | 2017.03.07.
- ↳ 여기어때, 주 35시간 근무제 도입 ZDNet Korea | 2017.03.07. | [네이버뉴스](#)
- ↳ 여기어때, '주 35시간' 근무제 도입... 브릿지경제 | 2017.03.07.
- ↳ 위드이노 '월요일 오후 출근'.. 주 35... 이데일리 | 2017.03.07. | [네이버뉴스](#)

[관련뉴스 6건 전체보기](#)



### SK렌터카 홈페이지 리뉴얼...경품행사도 진행

뉴스1 | 2017.09.21. | [네이버뉴스](#) | [🔗](#)

SK렌터카는 공식 홈페이지 리뉴얼을 기념해 다음달 31일까지 웹 또는 모바일 홈페이지에 신규 가입하는 고객 전원에게 렌터카 1일 무료이용권(내륙 1일 이상 대여 시 이용가능, 제주는 최대 85%할인), 엔진오일 2만원...

- ↳ SK렌터카, 홈페이지 새단장...고객... 브릿지경제 | 2017.09.21.
- ↳ SK렌터카, 홈페이지 새단장...고객... EBN | 2017.09.21.
- ↳ SK렌터카, 홈페이지 새 단장 통해 고... 에너지경제 | 2017.09.21.
- ↳ SK렌터카, 접근성 편의성 강화한 홈... 플리뉴스 | 2017.09.21.

[관련뉴스 7건 전체보기](#)

홍보 성과 = F { 광고주 브랜드 , 대행사의 실력 , 야마의 뉴스밸류 }

비교적상수

똑같은 이벤트를 하더라도,  
대기업이 하면 정보라 해서 기사가 나가고  
중소기업이 하면 광고라 해서 기사가 나가지 않습니다.

똑같은 기업의 똑같은 내용의 보도자료를 배포하더라도  
누가 배포하는지에 따라 홍보 성과가 달라집니다.

홍보 성과 = F { 광고주 브랜드 , 대행사의 실력 , 야마의 뉴스밸류 }

비교적상수

즉, 중소기업자의 언론홍보에서 가장 중요한 것은  
뉴스밸류가 있는 야마를 찾아내는 것입니다.

야마의 뉴스밸류가 충분하다면, 지면 게재 가능성도 있기 마련입니다.

그런데 홍보가 목적인 우리의 보도자료에  
과연 뉴스밸류가 있는 야마가 있을까요?

'중소사업자'라는 사실을 차치하더라도  
기업발(發) 보도자료의 특성 상 야마의 뉴스밸류가 크기는 어렵습니다.

그래서 보도자료를 잘 써야만 합니다.  
보도자료를 잘 써도 기사화가 쉽지 않은데,  
보도자료를 잘 쓰지 못 한다면 기사화는 불가능합니다.

“돈만 있으면 기사 낼 수 있는 것 아니냐”고  
혹자는 되물을 수 있습니다.

맞는 말씀입니다,  
유가 기사(=비즈 기사=애드버토리얼)가 있기 때문입니다.

그런데 유가 기사로 진행하더라도  
보도자료를 잘 써서 나쁠 것은 전혀 없습니다.

## 맛집이 기사가 안 가지만, (광고성)기사를 내보낼 수 있는 이유

언론홍보	구분	광고
절대적 필요	뉴스밸류 여부	무관함
인건비	비용	매체비
편집국 기자	커뮤니케이션 대상	광고국 직원

뉴스밸류란 언론에서 뉴스를 공표하기 전에 많은 보도자료 가운데 어떤 자료를 최종 공표할 것인가를 판단하고 결정하는 가치 척도를 말한다. 뉴스의 가치는 최대다수의 사람들이 최대의 관심을 가질 수 있는 것이다.



0. 언론홍보의 이해  
 언론홍보를 할 것인가? 언론광고를 할 것인가?

뉴스밸류가 있으면, 언론홍보(+광고 추가 집행 가능)  
 뉴스밸류가 없는데, 기사화를 해야 한다면 광고

언론홍보	구분	광고
뉴스밸류 (NEW or UNIQUE)	기사화 기준	일부
기자한테 배포하지만 기사화는 안 됨	뉴스밸류가 없을 시	매체비 집행으로 기사화 가능
뉴스밸류가 작더라도 기자와 친분 관계 또는 광고주 브랜드 수준에 따라 기사 가능	예외	주제가 뉴스밸류가 없는 것과 더불어 업종 등 다른 요인들로 인해 매체비를 집행하더라도 기사화가 불가능한 경우도 발생

‘광고’ 집행을 가정하고 보도자료를 작성한다면  
이때 중요한 것은 마케팅과 마찬가지로 키워드입니다.

언론홍보	구분	광고
<p>뉴스밸류 (NEW or UNIQUE)</p>	<p>최우선 중요 가치</p>	<p>키워드</p>
<p>뉴스밸류가 없으면 기사화 자체가 안 될 수 있는 가능성이 있으므로</p>		<p>매체비 집행으로 기사화는 보장돼 있으므로 네이버 검색량이 많은 키워드를 전략적으로 선정해 기사 작성</p>
<p>매체건수, 매체밸류, 지면게재, 페이스북 게재 등</p>		<p>목표 키워드 검색 시 해당 키워드 노출</p>

유가 기사 보도자료라면,  
‘어플리케이션(이하 ‘어플’)이라고 작성하는 것이 가장 전략적인 키워드 선택

연관 키워드	월간검색수 (PC)	월간검색수 (모바일)	월평균클릭수 (PC)	월평균클릭수 (모바일)	월평균클릭률 (PC)	월평균클릭률 (모바일)
어플리케이션	5,300	4,460	1.4	1	0.03%	0.03%
앱	4,560	8,510	3.3	1.7	0.08%	0.03%
어플	3,810	5,690	3.2	2	0.09%	0.04%
APP	3,230	4,770	4.3	2.7	0.14%	0.06%
애플리케이션	1,890	2,600	0.4	1	0.03%	0.04%

# 1. 언론광고의 이해

유가 기사 보도자료라면,  
오타 검색을 고려해 표준어를 무시한 의도적 키워드 선정도 필요

국어사전 전체 **망년회** 검색 옛한글 입력기 | 상세검색

전체 단어 속담/관용구 예문 본문 맞춤법/표기법

'망년회' 에 대한 검색 결과입니다.

단어 (1)

망년회 (忘年會) [망년회/망년회]

[명사] 연말에 한 해를 보내며 그해의 온갖 괴로움을 잊자는 뜻으로 베푸는 모임. '송년 모임', '송년회'로 순화.

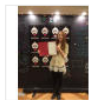
연관 키워드	월간 검색수 (PC)	월간 검색수 (모바일)	월평균 클릭수 (PC)	월평균 클릭수 (모바일)	월평균 클릭률 (PC)	월평균 클릭률 (모바일)
송년회	1,070	1,790	2.1	0	0.21%	0.00%
망년회	650	1,510	0.3	0	0.05%	0.00%
송년 모임	40	40	1	1.7	2.03%	3.88%

연관검색어  **송년회**  **동창모임**  **가족모임**  **신년회**  **소모임**  **이색망년회**  **대구망년회**  신고  X

**부산망년회**  **대전망년회**  **인천망년회**  **강남망년회**  **회사망년회**  **호텔망년회**  더보기

뉴스 1-10 / 86건 [뉴스검색 가이드](#)

관련도순  최신순  오래된순 검색결과 자동고침  시작



**술만 마시는 망년회는 가라! 벤치업계 이색 송년회 확산**

서울경제 |  16년3단 | 2015.12.28. | 네이버뉴스 |

이들은 송년회를 술만 마시는 '망년회'가 아닌 직원들이 좋아하는 공통 관심사를 다양한 방식으로 풀어내며 한해를 즐겁고 의미있게 마무리하는 자리로 활용하고 있다. 핀테크 벤처업체인 에니스트펀드는 술 연말...



**"예산은 3천만원이면 될까?" 안종범의 뇌물 요구범**

한겨레 |  A13면2단 | 2017.05.12. | 네이버뉴스 |

박 대표는 "2015년 망년회 때 (안 전 수석의) 딸 결혼식 이야기를 처음 들었고, (결혼식) 두 달 전부터 통화할 때 예산 이야기가 했다. 사위가 새내키를인데 예산은 3000만원이면 되겠냐며 결혼식에 대해 알아봐 달라고..."

**[김성에서] 망년회의 계절/우봉연 노설교문** 서울신문 |  31면1단 | 2014.12.05. | 네이버뉴스 |

[서울신문] 곧 망년회(忘年會)의 계절이다. 이런저런 덕담과 건배사가 오가는, 혼한 풍경과 함께 말이다. 망년회의 사전적 의미는 한 해를 보내며 그해의 온갖 괴로움을 잊자는 뜻일 게다. 일본식 표현이라는 지적이...



**[현장칼럼] 올해 중소기업의 망년회 '풍경'**머니투데이 |  15면3단 | 2013.12.30. | 네이버뉴스 |

적지 않은 중소기업들이 예년과 달리 '그 해의 모든 괴로운 일들을 잊자'는 뜻을 갖고 있는 망년회도... 식사로 망년회를 대신하고 내년 사업계획 수립에 전념하고 있다'고 말했다. 올해 중소기업들은 너나할 것 없이...



**[시사일보어학원의 초단기 일본어 회화] 망년회**

세계일보 |  A19면1단 | 2015.12.24. | 네이버뉴스 |

© 세상을 보는 눈, 글로벌 미디어 세계일보

연관검색어  **망년회**  **동창모임**  **송년회**  **가족모임**  **미담현한정식**  **소모임**  **신년회**  신고  X

**송년회 장소**  **이색송년회**  **연말송년회**  **호텔송년회**  **특별한 송년회**  더보기

뉴스 1-10 / 1,906건 [뉴스검색 가이드](#)

관련도순  최신순  오래된순 검색결과 자동고침  시작



**[2017 중앙신인문학상] 소설 부문 당선작 - 허희성 '침(針)'**

중앙일보 |  A25면1단 | 2017.09.25. | 네이버뉴스 |

송년회에 참석했다. 오랜만에 만난 교수들과 선배들에게 익힌 경영이란 새로운 영역에 대해 말하던 그가 이번 차는 자신이 내겠다고 선언했다. 호프집에는 박수와 웃음이 터져 나왔다. 평소 의국 분위기와 달리 송년회...



**[뉴스룸/황인찬]정권마다 날뛰는 김정은에 대한 오파**

동아일보 |  A29면1단 | 2일 전 | 네이버뉴스 |

남재준 국가정보원장은 박근혜 정부가 출범한 2013년 말 송년회에서 "2015년에는 자유 대한민국 체제로 조국이 통일될 것을 것"이라고 공언했다. 2014년 12월 6일 박근혜 전 대통령이 '통일 대박론'을 역설했다...



**대구상의 사회공헌위원회 "지역사회서 받은 혜택 환원" 따뜻한 대구 만들기...**

파이낸셜뉴스 |  22면  2017.09.13. | 네이버뉴스 |

상공인 송년회에서 우쿨렐레 공연을 하고 있다. 김상대 대구상의 사회공헌위원장(왼쪽 일명 김만재)이... 2015년 12월 대구상의 상공인 송년회에서는 특별한 공연이 있었다. 대구 동부 초등학교의 우쿨렐레(Ukulele) 공연에...



**서울시 구청 공무원들의 따뜻한 송년회 '환희'**

아시아경제 |  20면1단 | 2016.12.28. | 네이버뉴스 |

성동구, 30일 종무식을 나눔 경매와 색소폰 연주자 있는 아름다운 송년회 열며... 양천구도 나눔과 희망을 담은 '착한 종무식'을 진행... 송파구, 근무 직원을 제안 받아 송년회 '머리산 위한 따뜻한 점심 나누기' 봉사...



**송년회 안내 무심코 놓쳤다면 '좁비PC' 전향... 이스트소프트, '한국 맞춤형'...**

전자신문 |  10면1단 | 2016.12.27. | 네이버뉴스 |

송년회와 신년회 안내문자로 위장한 악성파일 유출 정황이 발견됐다. 연말연시 들른 사회적 분위기에 편승한... 송년회 문서로 위장한 악성 파일 '매크로 실행' 요구 화면(자료:이스트소프트) 이스트소프트(대표 정상원)는...

# 1. 언론광고의 이해

유가 기사라도, 궁극적으로는 보는 독자들을 신경 써야 하므로  
지나친 키워드 남발은 자제하고 가독성 좋은 글 작성 필요

국어사전

전체  단어  속담/관용구  예문  본문  맞춤법/표기법

'벤처'에 대한 검색 결과입니다. ['벤처'](#)(으)로 검색하시겠습니까?

국어사전

전체  단어  속담/관용구  예문  본문  맞춤법/표기법

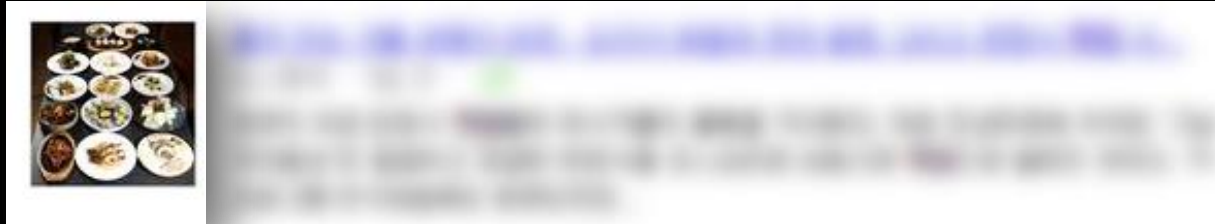
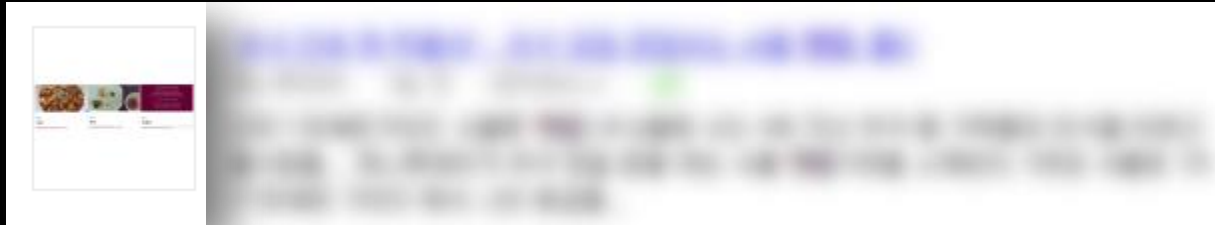
'프리젠테이션'에 대한 검색 결과입니다. ['프리젠테이션'](#)(으)로 검색하시겠습니까?

블로그는 사진과 함께 글을 보지만(scan),  
기사는 사진이 있더라도 글 중심으로 읽음(read)

기사가 노출되더라도 가독성 좋지 않은 글이라면,  
독자에게 긍정적 인지는커녕 부정적 인지를 심어  
광고 효과 달성 실패(무의미한 광고비 지출)

1. 독자에게 긍정적 인지를 심어줄 수 있는 기사 만들기
2. 업종 대표 키워드 검색 시 네이버 1P에 기사 노출시키기

유가 기사 진행 시에는 첨부 사진도 선택 가능하므로  
네이버 썸네일만 보고도 클릭을 부를 수 있는 사진 첨부





지금까지 들으시고서 아래와 같이 반문하실 수 있습니다.

정통 언론홍보로 하더라도 비용(인건비)가 들어가고  
언론광고로 기사를 내더라도 비용(광고비)가 들어간다면,  
광고로 진행하는 편이 훨씬 시간과 비용을 절약할 수 있지 않느냐?

설사 동일 비용으로 동일 성과를 내더라도  
언론홍보가 언론광고보다 아래와 같은 이유로 더 낫습니다.

1. 전통적인 인플루언서인 편집국 기자에게 제품(또는 서비스)를 알린 점
  - 1-1. 기자를 통해 기사가 나갔다는 것 자체가 인지에서 나아가 선호도 제고까지 달성
2. 지금 당장은 성과가 동일해 보일지라도 후속 취재가 발생할 수 있다는 점
3. 기자관계 구축으로 이슈 또는 추후 위기를 관리할 수 있다는 점

# 스트레이트가 잼이라면 기획기사는 흑입니다.



## [진짜 지진 난 듯 흔들흔들...VR로 대피요령 익혀요](#)

아시아경제 | 22면4단 | 2017.05.31. | 네이버뉴스 | [▶](#)

VR안전교육을 진행하는 대한안전교육협회는 현재 서울 강서구와 함께 관내 21개 초교를 대상으로 '찾아가는 어린이안전교육'을 진행하고 있다. 올해는 안전문화 확산을 위해 기존 1~3학년에서 전 학년으로 교육 대상을...



## [대한안전교육협회, 교육박람회에서 VR 안전교육으로 큰 호응](#)

뉴스타운 | 2017.01.20. | [▶](#)

'2017 교육박람회' 관람객들이 대한안전교육협회 부스에서 VR에 기반한 안전교육 콘텐츠를 체험하는 모습 ©뉴스타운 대한안전교육협회(본부장 정성호, 이하 협회)가 지난 18일부터 3일간 코엑스에서 열린 '2017 교육박람회'...



## [\[인천\] "재난안전 VR 4D로 체험하세요" 천지일보](#)

천지일보 | 2017.03.17. | [▶](#)

©천지일보(뉴스천지) 대한안전교육협회 관계자는 "VR 체험행사에 시민들이 더욱 적극적으로 참여했으면 좋겠다. 40대 이상 기성세대의 안전의식이 고취되길 바라고 청소년을 또한 재난사고에 대해 좀 더 진지한 태도가..."



## [대한안전교육협회에서 미래재난 VR체험하고, 안전수칙 익히세요](#)

미래한국 | 2016.12.05. | [▶](#)

대한안전교육협회(본부장 정성호, 이하 협회)와 삼성그룹 HR전문기업 멀티캠퍼스(대표 김대희)가 '2016 창조경제 박람회'에 참가했다고 5일 밝혔다. 2016 창조경제 박람회는 '인공지능, 로봇, AR, VR 등 제4차 산업혁명'을...



## [대한안전교육협회 안전산업박람회 참여, VR 3D 체험안전교육 선행](#)

베타뉴스 | 2016.11.21. | [▶](#)

대한안전교육협회가 안전보건환경 조성을 위한 VR, 3D 통합교육 플랫폼을 개발하여 '제2회 대한민국 안전산업박람회'에서 선보였다. 대한안전교육협회(본부장 정성호, 이하 협회)는 삼성그룹 HR전문기업...



## [대한안전교육협회, 중국 안전국에 VR 활용 선진 안전교육 공개](#)

CIO Korea | 2016.11.14. | [▶](#)

대한안전교육협회가 중국 안전국 관계자들에게 VR과 4D를 활용한 선진 안전교육을 선보였다. 최근 중국 북경성 안전생산감독관리국 대표단(이하 대표단) 20명이 대한안전교육협회(이하 협회)를 방문했다. 이번 방문은...

▶ 대한안전교육협회, 중국 안전국에 VR... ITWorld | 2016.11.14.

▶ 안전교육협회, 중국 안전국에 VR 활... 뉴스타운 | 2016.11.14.

▶ 안전교육협회, 중국 안전국에 VR 활... 데일리시큐 | 2016.11.14.

▶ 멀티캠퍼스, 안전산업박람회 참가... 이데일리 | 2016.11.14. | 네이버뉴스

관련뉴스 5건 전체보기 >



## [대한안전교육협회, 중국 안전국에 VR 활용 선진 안전교육 선행](#)

헬로티 | 2016.11.15. | [▶](#)

[헬로티] 대한안전교육협회(이하, 협회)는 최근 협회를 방문한 중국 북경성 안전생산감독관리국 대표단(이하 대표단) 20명을 대상으로 VR과 4D를 활용한 선진 안전교육을 선보였다. 이날 방문은 한중 협력기후인...



## [\[쓰다, 창업기\]? 건강한 대체식 만드는 청년들 '인테이크'](#)

시사저널이코노미 | 2017.07.25. | [▶](#)

인테이크는 2013년 세워진 스타트업으로, 간편 대응식과 건강간식, 건강기능식품, 다이어트·스포츠험용 식품... '먹는 것과 섭취하는 것은 다르다'는 신념으로 기존 식문화의 한단계 높이는 게 인테이크의 목표다. 삶을...



## [식품벤처 인테이크 "건강하게 가정간편식 즐겨요"](#)

매일경제 | 2017.06.23. | 네이버뉴스 | [▶](#)

"서울 서초구 분사에서 만난 한복업 인테이크 대표는 인기를 끄는 간편대용식(HMR)인 밀스(meals)와 모닝죽 개발 배경을 이렇게 설명했다. 인테이크는 한 대표를 비롯한 서울대 출신들이 지난 2013년 창업한 식품 제조..."



## [인테이크몰 리뉴얼, 발뮤다 증정 이벤트 실시](#)

데이터넷 | 2017.06.09. | [▶](#)

푸드테크 스타트업 '인테이크'가 자사 쇼핑몰 리뉴얼을 기념해 오는 30일까지 경품 증정 이벤트를 실시한다. 경품은 발뮤다 제품 3종이다. 인테이크는 '건강한 라이프스타일 푸드'를 슬로건으로 밀스, 모닝죽, 닥터넛츠 등...

▶ 인테이크몰 리뉴얼, 발뮤다 증정 이... 뉴스타운 | 2017.06.09.

▶ 인테이크, 인테이크몰 리뉴얼, 발뮤... 마이크로팬 | 2017.06.09.



## [인테이크 제니끄, 라이프스타일과 유전자 분석 프로모션 실시](#)

독서신문 | 2017.05.10. | [▶](#)

제니끄 유전자 분석 카드 푸드테크 스타트업 인테이크와 바이오 스타트업 제니끄가 제휴해 'DNA 다이어트 프로모션'을 진행한다. 이번 프로모션은 인테이크 페이스북 페이지에서 신청 가능하다. 신청자 중...

▶ 인테이크·제니끄, 라이프스타일·유전... 데이터넷 | 2017.05.10.

▶ 인테이크·제니끄, 라이프스타일과 유... 뉴스타운 | 2017.05.10.

▶ 인테이크·제니끄, 라이프스타일과 유... 아시아투데이 | 2017.05.10.

▶ 인테이크·제니끄, DNA 다이어트 프... 메디칼타임즈 | 2017.05.10.

관련뉴스 6건 전체보기 >

우리는 기사를 쓰는 것이 아니라 보도자료를 쓰는 것입니다.

기사의 취재를 이끌어낼 수 있도록  
팩트를 정리해 전달하는 것이 보도자료입니다.

원칙은 그렇습니다.

### 퍼블리시티의 작성

퍼블리시티는 언론 매체를 상대로 펼치는 PR 활동의 기본 매개체로서, 언론 매체나 담당기자에게 전달해 취재를 요청하기 위해 준비하는 문서화한 자료를 말한다. 기자들을 설득해야 하기 때문에 기자들의 글 작성 방식을 따르는 것이 일반적인 퍼블리시티 작성의 기준이지만, 특정 형식을 고집하지 않아도 기자에게 해당 내용이 잘 전달될 수 있도록 구성해도 된다. 퍼블리시티는 기관 내 기관장을 위한 글이 아니다. 기자들이 훌륭한 퍼블리시티라고 인식될 수 있도록 기자 설득을 위한 구성이 필요한데, 형용사나 부사와 같은 표현을 피하고 객관성을 바탕으로 사실을 전달하는 기사체 문장으로 구성하는 것이 좋다.

논평이나 의견을 배제하고 사실(fact)만을 소재로 쓰는 것이다. 여기에는 주관이 개입되어서는 안 된다. 주로 단신기사의 소재는 기관 소개, 프로그램 소개, 행사 소개, 정책 발표 등 일반적인 사항이 주로 차지하며, 두괄식으로 작성하면서 육하원칙을 담는다. 배포는 일반적으로 전체 기사를 대상으로 진행한다.

스트레이트	피처(의견) 기사				
사실 보도	기획기사	르포	인터뷰	사설	칼럼

기획 기사는 단발성 기사와 달리 심층 취재가 필요하다.

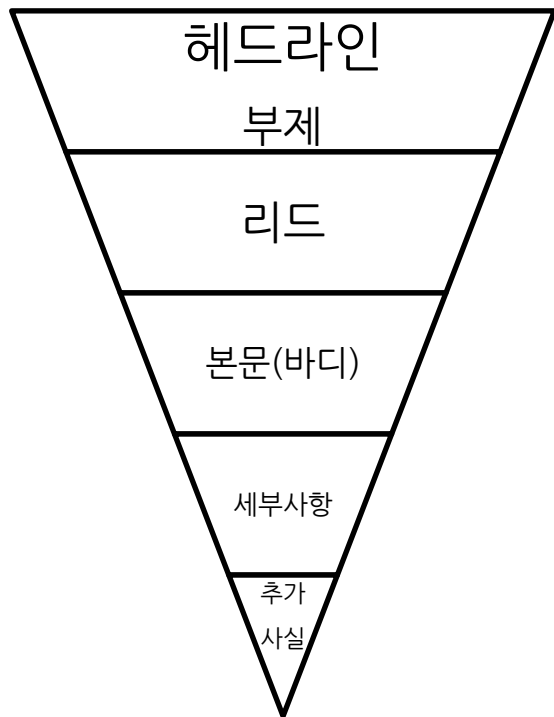
기획 기사는 어떤 특정 사건과 굳이 연관될 필요가 없으며, 형식이 자유롭고 문체는 내용에 따라 적절하게 선택하면 된다.

주제는 가벼운 것에서부터 무게감이 있는 것, 혹은 예측 탐사 기획 기사, 동향 등 무엇이든 독자의 흥미를 끌 만한 것이면 가능하다.

단순 기사보다 상세하게 설명할 수 있기 때문에 수용자들의 흡인력도 크다

기획 기사는 언론사 차원이나 기자가 주도적으로 아이디어를 내고 고민하는 과정을 거쳐 기사화되는 경향이 많다.

보도자료는 역(逆) 피라미드 형식으로 작성합니다



■ 역 피라미드 형식이란?

- 중요하고 핵심적인 내용부터 작성하는 방식을 뜻합니다.

객관적 사실을 보도하거나 사건 및 사실을 전하는 보도자료는 항상 역(逆) 피라미드 구조를 유지해야 합니다.

기사 첫머리만 보고도 핵심 내용을 파악할 수 있어야 하며, 독자가 관심을 가지고 중요하다고 여길 순서대로 작성해야 합니다.

예를 들어, 제목-리드-중요사실-세부사실-추가사실 순으로 작성하면 됩니다. 중요 사실 이후 세부사실, 추가사실은 어느 문단을 잘라도 무방할 정도로 작성하는 것이 좋습니다.

## 2. 언론홍보의 기초

① **신한은행, '강추(秋)!' 골든위크 환전 이벤트' 시행**

② 환전 고객에게 다양한 할인 혜택 포함된 골든우븐 제공

기사본문 | 애플 바로가기 | 등록 : 2017-09-18 09:21  
이나영 기자(ny4090@dailian.co.kr) 기사더보기 +



▲ 신한은행  
\* 달때, 웃음은 이유 있었네!! 의자부족 아니야, 충격!!  
\* 묶여있는 묶든, 어디에 묶어야 할까?? 마지막 기회..

④ 신한은행은 외화 환전 고객을 대상으로 할인혜택을 담은 골든우븐을 제공하고, 경품 이벤트를 실시하는 '강추(秋)!' 골든위크 환전 이벤트를 18일부터 시행한다고 밝혔다.

원천소득무선 1등 기증 아이온커뮤니케이션즈

⑤ 이번 이벤트는 추석 앞장연휴 기간 중 해외여행을 위해 외화를 환전하는 고객들에게 보다 많은 혜택을 제공하기 위한 이벤트로 오는 10월 15일까지 진행된다.

신한은행은 이 기간 동안 영업점 또는 인터넷·모바일뱅킹을 통해 환전한 모든 고객에게 롯데면세점 10% 할인, 포켓 와이파이(WiFi) 할인, 인천공항 직물열차 할인 등 혜택을 담은 골든우븐을 제공한다. 우븐은 공항 소재 영업점을 제외한 전국 영업점에서 수령할 수 있다.

또한 ▲USD 100달러 상당액 이상 환전 ▲골드카드/골드카드 USD 100달러 상당액 이상 출전 ▲체크카드 결제계좌에 USD 100달러 이상 환전 입금 중 한가지 이상 거래한 고객을 대상으로 경품이벤트를 진행한다.

이 조건에 해당하는 고객은 인터넷뱅킹 또는 앱을 통해 이벤트에 응모할 수 있으며 신한은행은 추첨을 통해 이스타항공 왕복 해외항공권, 스니 액션캠, 포브 프린터 등을 제공한다.

⑥ 신한은행 관계자는 "앞으로도 외화를 환전하는 고객들에게 다양한 혜택을 제공하기 위해 알찬 내용의 이벤트를 시행할 예정"이라고 말했다. [데일리안 = 이나영 기자]

- ① 헤드라인
  - 헤드라인은 독자가 기사의 내용을 한 번에 알 수 있도록 짧고 간결하게 작성해야 합니다.
- ② 부제목
  - 헤드라인으로 설명이 부족하다면 부제목을 추가합니다. 되도록이면 부제목은 제목과 키워드가 중복되지 않도록 작성합니다.
- ③ 사진
  - 사진은 일반적으로 1~2개로 기사와 관련된 사진을 첨부합니다.
- ④ 리드문
  - 리드문은 전체 기사를 한 문장으로 요약하는 문장입니다. 독자가 리드문을 보고 전체 내용을 유추할 수 있는 방식으로 작성합니다.
- ⑤ 본문
  - 기사를 통해 전달하고자 하는 내용을 작성합니다. 간결한 문장을 통해 사실에 기반한 내용만을 전달해야 합니다.
- ⑥ 인용문
  - 관계자의 코멘트 형식으로 인용문을 작성합니다. 인용구는 일반적으로 보도자료의 2/3 부분부터 작성합니다.

헤드라인에는 가장 핵심 내용을 담아야 합니다. 그리고 그 다음 중요한 내용을 부제로 담습니다.

- ① 제목의 기본적인 역할은 전체 보도자료의 내용을 간단하고 명료하게 전달하는 데 있습니다.
- ② 독자와 기자가 헤드라인 확인만으로 본문에서 어떤 내용을 전달할 지 추측이 가능해야 합니다.
- ③ 만약 기사에서 전달하고자 하는 내용이 많다면 가장 핵심적인 내용을 큰 제목에 그보다 중요도가 떨어지는 내용을 부제목으로 작성해야 합니다.

※ 간혹 언론홍보 담당자들이 독자와 기자의 관심을 끌기 위해 흥미 위주로 큰 제목 작성하고 핵심 내용은 부제목에 넣는 경우가 있습니다.

그러나 독자와 기자는 헤드라인에서 원하는 정보를 얻지 못해 기사를 클릭하고 부제목까지 읽는 경우가 많지 않습니다.



## GS25, 호빵 판매 시작

출처: GS리테일 (코스피 007070)  
2017-09-29 10:05



새로운 맛과 모양으로 고객들을 사로잡는 호빵이 출시된다



서울--(뉴스와이어) 2017년 09월 29일 -- 새로운 맛과 모양으로 고객들을 사로잡는 호빵이 출시된다.

GS리테일이 운영하는 편의점 GS25가 연도별 호빵 매출 비중을 살펴본 결과 차별화 호빵의 매출 비중이 갈수록 높아지고 있는 것으로 나타났다.

GS25는 전통적인 인기 상품인 단팥/야채/ 피자호빵과 더불어 매년 색다른 호빵을 선보임으로써 고객에게 기존에 없었던 새로운 맛을 즐기는 즐거움과 만족감을 제공하고 있다.

실제로 GS25가 지난 2013년 흑미검은깨호빵과 옥수수 솔빵을 시작으로 2014년 치즈불닭호빵, 2015년 갈비만두, 하트호빵, 지난해에그호빵, 꿀씨앗 호빵 등을 판매하면서 호빵카테고리에서 차별화 호빵의 매출 비중은 2013년 4%에서 2016년 31%까지 큰 폭으로 증가했다.



[GS25, 미니언즈 호빵 등 차별화 호빵 판매 돌입](#) G밸리 | 5일 전 | [↗](#)

GS25는 미니언즈호빵과 양념치킨호빵, 고기만두호빵, 새우만두호빵 등 판매에 돌입한다. [G밸리 김정실 기자] GS25는 오늘(29일)부터 순차적으로 미니언즈 캐릭터를 활용한 단팥호빵인 미니언즈호빵과...



[뛰어오라산다... GS25, 미니언즈호빵 출시](#) 서울와이어 | 6일 전 | [↗](#)

GS25는 올해 말까지 호빵 봉지세트를 구매하는 고객에게 10% 할인 혜택과 주시콜(930ML)을 증정한다. 조재범 GS리테일 편의점 뺑MD는 "매년 색다른 맛과 모양의 호빵을 통해 고객들에게 즐거움을 제공하기 위해 최선을..."



[GS25, 미니언즈 등 이색 호빵 출시](#) EBN | 6일 전 | [↗](#)

GS25 미니언즈호빵. @GS리테일 [EBN 안광석 기자] 새로운 맛과 모양으로 고객들을 사로잡는 호빵이 출시됐다. GS25는 29일부터 미국 애니메이션 미니언즈 캐릭터를 활용한 단팥호빵 미니언즈호빵과 양념치킨과 호빵을...



["가을 왔다" 선선한 날씨에 편의점 호빵 개시](#) 매일경제 | 6일 전 | 네이버뉴스 | [↗](#)

GS25 미니언즈 호빵 [사진 제공 = GS리테일] 선선한 가을 날씨가 이어지면서 편의점도 호빵 판매에 들어갔다. 특히 매년 호빵 매출 비중이 늘어나면서 올해는 캐릭터 호빵을 본격 선보이는 등 소비자 유치에 적극...



["이게 호빵이라고요?" 이데일리 | 5일 전 | 네이버뉴스 | \[↗\]\(#\)](#)

GS25가 출시한 미니언즈호빵, 실제로 GS25가 지난 2013년 흑미검은깨호빵과 옥수수 솔빵을 시작으로 2014년 치즈불닭호빵, 2015년 갈비만두, 하트호빵, 지난 해 에그호빵, 꿀씨앗호빵 등을 판매하면서 호빵카테고리에서...



[호빵의 계절이 돌아왔다... 하트에서 미니언즈 호빵까지](#)

아시아경제 | 6일 전 | 네이버뉴스 | [↗](#)

가격은 단팥호빵 1000원, 야채-피자호빵 1200원, 미니언즈-양념치킨호빵 1300원, 고기만두-새우만두호빵 1600원이다. GS25는 올해 말까지 호빵봉지세트를 구매하는 고객에게 10% 할인 혜택과 주시콜(930ML)을 증정한다....



[호빵의 계절! 맛도 비주얼도 뛰는 '호빵의 변신'](#) 푸드경제TV | 6일 전 | [↗](#)

(사진) GS25는 기존의 인기 호빵과 함께 색다른 컨셉의 상품도 선보여 고객 만족감 높이고 있다 - GS25, 차별화 호빵 매출 비중 매년 증가 추세 [푸드경제TV 조양재 기자] 새로운 맛과 모양으로 고객들을 사로잡는 호빵이...



[GS25, 미니언즈-양념치킨호빵 등 판매](#) 한강타임즈 | 5일 전 | [↗](#)

GS25는 새로운 맛과 귀여운 모양의 호빵을 통해 고객들에게 색다른 즐거움을 제공함으로써 만족감을 높인다는 전략이다. 아울러 올해 말까지 호빵봉지세트를 구매하는 고객에게 10% 할인 혜택과 주시콜(930ML)을 증정한다....



[\[Daily New편의점\] CU, GS25, 세븐일레온](#) 뉴데일리 | 5일 전 | [↗](#)

GS25가 연도별 호빵 매출 비중을 살펴본 결과 차별화 호빵의 매출 비중이 갈수록 높아지고 있는 것으로 나타났다. GS25는 전통적인 인기 상품인 단팥-야채-피자호빵과 더불어 매년 색다른 호빵을 선보임으로써...

# CJ제일제당, 해찬들 편의형 조미된장 신제품 2종 출시

출처: CJ제일제당 (코스피 097950)

2017-09-28 08:51



CJ제일제당이 해찬들 편의형 조미된장 신제품 2종을 출시했다

서울--(뉴스와이어) 2017년 09월 28일 -- CJ제일제당 장류 전문 브랜드 해찬들이 편의형 조미된장 신제품 2종 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 진한 쇠고기'와 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 매운 청양초'를 출시했다. 최근 가정간편식 트렌드를 반영해 육수나 추가양념 없이 야채와 두부만 있으면 맛있는 된장찌개를 완성할 수 있는 편의형 조미된장 제품이다.

그대로 끓여먹는 된장찌개 전용은 다시마, 바지락, 꽃게로 맛을 낸 시원한 해물육수가 더해진 된장이다. 2년 전 출시된 이 제품은 냉장고 속 야채만 넣고 끓이면 4분 만에 간편하면서도 맛있는 된장찌개를 끓여낼 수 있어 출시 이후 전년비(2016년 기준) 약 40%대 성장률을 기록하며 꾸준한 매출 상승세를 보이고 있다. 이 제품의 인기에 힘입어 진한 쇠고기 맛과 매운 청양초 맛 2종을 추가로 출시하게 됐다.

그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 진한 쇠고기는 된장찌개에 고기맛을 원하는 소비자들을 위한 제품으로, 별도로 차돌박이나 양지 등 육수용 고기를 넣지 않고도 진한 육수 맛을 느낄 수 있다. 그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 매운 청양초는 맵고 칼칼한 된장찌개 맛을 원하는 소비자들을 위한 제품이다.

기존의 그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 제품은 신제품 2종처럼 맛을 강조해 '시원한 바지락과 게'로 제품 이름을 바꾸고 디자인도 리뉴얼했다. 이로써 해찬들 편의형 조미된장 그대로 끓여먹는 된장찌개 전용은 맛의 특성을 살려 모두 3종 라인업을 갖추게 됐다.

정성문 CJ제일제당 조미소스마케팅담당 부장은 "가정간편식 선호 트렌드에 따라 요리를 더 쉽고 간편하게 하려는 소비자 니즈는 더 커지고 있어 마늘이나 고춧가루를 넣어 양념을 더한 조미된장 제품군의 인기는 계속 오를 것"이라고 전망했다. 이



["아재 넣으면 된장찌개 똑약"...CJ제일제당, 조미된장 신제품 출시](#) 뉴스1 | 7일 전 | 네이버뉴스 | [G](#)

© News1 "요리 더 쉽고 간편...조미된장 인기" CJ제일제당 장류 전문 브랜드 해찬들은 편의형 조미된장 신제품 2종을 출시했다고 28일 밝혔다. '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 진한 쇠고기'와 '그대로 끓여먹는...



[CJ제일제당 해찬들, 조미된장 신제품 2종 출시](#) NSP통신 | 7일 전 | [G](#)

(서울=NSP통신) 박유니 기자 = CJ제일제당 장류 전문 브랜드 해찬들이 편의형 조미된장 신제품 2종 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 진한 쇠고기'와 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 매운 청양초'를 출시했다. 최근...



[CJ제일제당, 해찬들 편의형 조미된장 신제품 2종 출시](#) 일간NTN | 6일 전 | [G](#)

CJ제일제당의 해찬들이 편의형 조미된장 신제품 2종 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 진한 쇠고기'와 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 매운 청양초'를 28일 출시했다. <사진제공-해찬들> CJ제일제당의 해찬들이...



[CJ제일제당, 해찬들 '편의형 조미된장' 2종 신제품 출시](#) 머니투데이 | 7일 전 | 네이버뉴스 | [G](#)

CJ제일제당 해찬들 그대로된장찌개 전용 3종 이미지/사진제공=CJ제일제당 CJ제일제당이 28일 장류 전문 브랜드 해찬들이 편의형 조미된장 신제품 2종 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 진한 쇠고기'와 '그대로 끓여먹는...



[CJ제일제당, 해찬들 편의형 조미된장 신제품 선보](#) 브릿지경제 | 7일 전 | [G](#)

CJ제일제당, 해찬들 편의형 조미된장 신제품 선보 브릿지경제 박효주 기자 = CJ제일제당 장류 전문 브랜드 해찬들이 편의형 조미된장을 출시했다고 28일 밝혔다. 이번 신제품은 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 진한...



[CJ제일제당, 해찬들 편의형 조미된장 신제품 2종 출시](#) 전자신문 | 7일 전 | 네이버뉴스 | [G](#)

CJ제일제당 장류 전문 브랜드 해찬들이 편의형 조미된장 신제품 2종 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 진한 쇠고기'와 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 매운 청양초'를 28일 출시했다. 최근 가정간편식 트렌드를 반영해...



[CJ제일제당, 해찬들 편의형 조미된장 신제품 2종 출시](#) 여성소비자신문 | 6일 전 | [G](#)

[여성소비자신문 서유리 기자] CJ제일제당의 해찬들이 편의형 조미된장 신제품 2종 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 진한 쇠고기'와 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 매운 청양초'를 출시했다고 밝혔다. 이는 최근...



[CJ제일제당, 해찬들 편의형 조미된장 신제품 2종 선보여](#) 마크로팬 | 6일 전 | [G](#)

(마크로팬=권용만) CJ제일제당 해찬들은 편의형 조미된장 신제품 2종 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 진한 쇠고기'와 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 매운 청양초'를 선보인다고 밝혔다. 최근 가정간편식 트렌드를...



[CJ제일제당, 전통 잡류에 'HMR 트렌드 적용' 시장 선](#) 파이낸셜뉴스 | 7일 전 | 네이버뉴스 | [G](#)

CJ제일제당 장류 전문 브랜드 해찬들이 편의형 조미된장 신제품 2종 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 진한 쇠고기'와 '그대로 끓여먹는 된장찌개 전용 매운 청양초'를 출시했다고 28일 밝혔다. 최근 가정간편식...

## 하림 푸드트럭, '행복 나눔 공연' 무료 시식회 성공적 종료

하림 푸드트럭, 1일 분당 울동공원에서 열린 '2017 행복 나눔 공연'에서 무료 시식회 진행  
'준천식 순살 닭갈비' 중 200인분 제공... SNS 인증샷 이벤트로 하림 추석맛이 선물세트도 증정

출처: 하림 (코스닥 136480)

2017-10-02 09:27



하림의 전국 방방곡곡 찾아가는 하림 푸드트럭이 10월 1일 경기도 성남시 울동공원에서 무료 시식회를 진행했다

익산--(뉴스와이어) 2017년 10월 02일 -- 닭고기 전문기업 ㈜하림의 '전국 방방곡곡 찾아가는 하림 푸드트럭'이 지난 10월 1일(일) 경기도 성남시 울동공원에서 무료 시식회를 진행했다.

하림은 이날 '2017 행복 나눔 공연 600회' 출연자와 관람객들에게 하림 준천식 순살 닭갈비를 무료로 맛보게 했다. '2017 행복 나눔 공연 600회'는 밴드, 통기타, 색소폰 등 아마추어 연주자들의 재능기부를 통해 자선 공연과 모금활동을 진행하며 함께하는 기부문화를 확산시켜 눈길을 끌었다. 하림 푸드트럭은 추석을 앞두고 뜻 깊은 행사를 응원하기 위해 공원을 찾은 이들은 물론이고 지역 주민들에게도 뜻밖의 즐거움을 선사했다.

## 하림 푸드트럭, '행복 나눔 공연' 무료 시식회

- 하림 푸드트럭, 1일 분당 울동공원에서 열린 '2017 행복 나눔 공연'에서 무료 시식회 진행

기사입력 : 2017.10.06 16:37



닭고기 전문기업 ㈜하림의 '전국 방방곡곡 찾아가는 하림 푸드트럭'이 지난 10월 1일(일) 경기도 성남시 울동공원에서 무료 시식회를 진행했다.

하림은 이날 '2017 행복 나눔 공연 600회' 출연자와 관람객들에게 하림 준천식 순살 닭갈비를 무료로 맛보게 했다. '2017 행복 나눔 공연 600회'는 밴드, 통기타, 색소폰 등 아마추어 연주자들의 재능기부를 통해 자선 공연과 모금활동을 진행하며 함께하는 기부문화를 확산시켜 눈길을 끌었다.

하림 푸드트럭은 추석 연휴에 뜻 깊은 행사를 응원하기 위해 공원을 찾은 이들은 물론이고 지역 주민들에게도 뜻밖의 즐거움을 선사했다.



(사진) 하림의 전국 방방곡곡 찾아가는 하림 푸드트럭이 10월 1일 경기도 성남시 울동공원에서 무료 시식회를 진행했다

# 다나와, 3천만원 규모 경품 걸고 '모바일 구매왕' 이벤트 진행

가장 많은 구매 금액과 구매 횟수 기록한 참여자에게 각 2백만원 상품권 증정

출처: [다나와 \(코스닥 119860\)](#)  
2017-09-29 09:00



가격 비교 사이트 다나와가 다나와 모바일 가격 비교 서비스 이용자를 대상으로 10월 1일부터 한 달간 모바일 구매왕 이벤트를 진행한다

서울--(뉴스와이어) 2017년 09월 29일 -- 가격 비교 사이트 다나와가 다나와 모바일 가격 비교 서비스 이용자를 대상으로 10월 1일부터 한 달간 '모바일 구매왕' 이벤트를 진행한다고 29일 밝혔다.

이번 이벤트는 기간 내 다나와의 모바일 가격 비교 서비스를 이용한 모든 회원을 대상으로 한다. 다나와 가격 비교를 통해 온라인 쇼핑몰에서 물건을 구입한 후 이용한 쇼핑몰의 이름과 주문번호, 주문 금액을 댓글로 남기면 참여가 완료된다.

# 다나와, 3000만원 규모 경품 걸고 '모바일 구매왕' 이벤트 진행

가장 많은 구매 금액과 구매횟수 기록한 참여자에 200만 원 상품권 증정

신동훈 기자 | 승인 2017.09.29 16:42:31 | 수정 2017.09.29 16:46



[CCTV뉴스=신동훈 기자] 가격비교 사이트 다나와는 다나와 모바일 가격비교 서비스 이용자를 대상으로 10월 1일부터 한달 간 '모바일 구매왕' 이벤트를 진행한다고 29일 밝혔다.

이번 이벤트는 기간 내 다나와의 모바일 가격비교 서비스를 이용한 모든 회원이 대상이다. 다나와 가격비교를 통해 온라인 쇼핑몰에서 물건을 구입한 후 이용한 쇼핑몰의 이름과 주문번호, 주문금액을 댓글로 남기면 참여가 완료된다.



다나와가 모바일 구매왕 이벤트를 진행, 총 3천만 원 상당의 경품을 내린다.

## 헤드라인 자체가 메일 보낼 시 “[보도자료] 헤드라인”와 같이 제목이 됩니다.

- ① 독자와 기자는 **제목**을 보고 **글을 읽을지 말지**를 결정하기 때문에 흥미를 끄는 제목을 달아야 합니다.  
즉, 독자와 기자가 헤드라인만 읽고도 읽고 싶은 마음이 생기해야 좋은 제목이라 할 수 있습니다.
- ② 제목에 기사 내용에서 언급할 **수치 데이터**를 추가하는 것만으로도 독자와 기자의 흥미를 끌 수 있습니다.  
더불어 보도자료 작성 시 **쟁점**이 되는 **트렌드**를 반영한 제목을 작성하는 것도 좋습니다.

다만, 흥미를 위해 보도자료 **제목**에 너무 **기교**를 부리거나 본문에서 **나올 내용**을 알 수 없는 제목은 바람직하지 않습니다.

08월 11일 17:10

### 현대엘리베이터, 상반기 매출 전년 대비 20.1% 신장

현대엘리베이터(대표이사 장병우)가 지난 상반기 매출액 8413억원, 영업이익 911억원을 기록했다고 11일 공시했다. 2016년 동기(매출액 7...

08월 11일 16:03

### 동국제강, 2분기 영업이익 428억원... 9분기 연속 흑자 달성

동국제강이 2017년 2분기 K-IFRS 별도재무제표 기준(잠정)으로 매출액은 전분기 대비 1.3%, 전년 동기 대비 19.6% 늘어난 1조39...

## 키워드를 많이 삽입하기 위해 길어진 헤드라인은 기자와 독자 모두 볼 확률이 떨어집니다

① 제목은 20자 내외로 간결하게 작성하는 것이 좋습니다.

- 짧은 제목은 독자와 기자로 하여금 보도자료에 담겨있는 내용이 무엇인지 **한 번에 확인할 수 있도록** 합니다.

② 어렵거나 딱딱한 제목은 독자의 흥미를 끌지 못합니다.

- 아무리 어렵고 전문적인 내용이 보도자료에 담겨 있더라도 최대한 대화하듯이 친근하게 작성한 제목이 좋은 제목입니다.

### ※ 소소한 TIP

① 헤드라인은 **중복되는 단어는 피해야** 합니다. 짧고 강렬해야 할 제목에 같은 단어와 표현이 반복적으로 사용되면 **가독성이 떨어집니다**.

② 헤드라인은 **능동태로** 작성하는 것이 좋습니다. 능동태로 작성한 제목은 더 **간결하고 직접적으로 어필하는 효과가** 있습니다.



[\[전국맛집로드 / 부산 광안리 맛집편\] 30년 전통의 부산 3대 양곱창 맛집 어무...](#)

전자신문 | 30분 전 | 네이버뉴스 | [🔗](#)

그런 이들을 위해 소개하는 부산 가볼만한 곳과 부산 현지인 **맛집**. 부산 2박3일 여행코스나 짧은 1박2일... 부산 광안리 **맛집**으로는 퇴근길회집, 새벽길과 함께 광안리 3대 전통있는 **맛집**으로 유명한 어무미양곱창을 빼놓을...



[커플들이 종로 데이트 일본식 맛집으로 꼽는 이색적이고 트렌디한 도쿄 스테이...](#)

브릿지경제 | 2시간 전 | [🔗](#)

커플들이 종로 데이트 일본식 **맛집**으로 꼽는 이색적이고 트렌디한 도쿄 스테이크 가을이 되고 연인들은... 종로타워 부근 **맛집**으로 꼽히는 음식점들은 인기를 누리며 블로그와 SNS 등을 통해 젊은 연인들에게 알려지고...

## 가장 많이 사용하는 유형

### ① 정보 요약형 제목

- 기업이 발표하는 보도자료는 **정보 요약형 제목**으로 작성합니다.
- 정보 요약형 제목은 **주어와 서술어**로 구성해 작성합니다.
- **핵심적인 내용을 요약**하여 전달합니다.
- 중요한 내용만을 추려 **15자 이내로 작성**하는 것이 좋습니다.

[삼성 로봇청소기 '파워봇' 신모델 3종 출시](#)

[LG전자, 시스템에어컨 세척 케어 서비스 실시](#)

[네이버 번역기, 국내 최초로 아시아 번역 품질 평가 대회에서 수상](#)

#### 삼성 로봇청소기 '파워봇' 신모델 3종 출시

에보니 쿠파 필터, 더 강력한 흡입력과 더 편리해진 포인트 클리닝  
일반 로봇청소기보다 약 140배 강력한 디지털 인버터 모터 탑재  
약 2배 확장된 인식 가능 거리로 더 편리해진 '포인트 클리닝'

출처: 삼성전자 (코스피 005930)  
2015-06-30 11:00



삼성전자 모델이 30일 삼성전자 수원사업장 생활가전동 프리미엄 하우스에서 진공흡입이 가능한 삼성 로봇청소기 파워봇 신모델 3종을 소개하고 있다.



서울--(뉴스와이어) 2015년 06월 30일 -- 삼성전자가 오는 7월 1일 진공흡입 로봇청소기 '파워봇' 신모델 3종을 출시하며 라인업을 확대한다.

삼성 '파워봇'은 기존 로봇청소기의 쓸어 담는 방식이 아닌 강력한 디지털 인버터 모터를 탑재해 진공 흡입이 가능하며, 최첨단 센서로 뛰어난 이동성을 갖춰 지난 해 첫 출시 이후 전 세계적인 주목과 호평을 받아오고 있다.

국내외의 높은 호응에 힘입어 새로 선보이게 된 삼성 '파워봇' 신모델은 기능과 컬러는 물론 가격대까지 다 양화해 소비자 선택의 폭을 넓혔다.

## 중소사업자에게는 부담스러운 유형

### ② 관심 유도형 제목 - 강조형 제목

- **강조형 제목**은 목적물을 강조하기 위하여 ‘최초’ ‘최대’ ‘화제’ ‘압도적’ 등 명사나 부사를 사용하여 독자들에게 강력한 인상을 주는 제목 유형입니다.
- 다만 **과도한 미사여구** 사용은 신뢰도를 떨어뜨려 주의해야 합니다.
- 강조하기 위한 단어는 **최대한 사실에 기반해** 작성합니다.

[삼성전자, 초강력 프리미엄 공기청정기 ‘블루스카이’ 출시](#)

[삼성전자, 프린팅의 한계를 돌파한 ‘삼성 클라우드 프린트’ 서비스 출시](#)

[LG 울트라 올레드 TV, 국제영화제서 압도적 화질 선보여](#)

삼성전자, 초강력 프리미엄 공기청정기 ‘블루스카이’ 출시

출처: 삼성전자 (코스피 005930)  
2014-07-24 11:00



삼성전자 모델이 24일 삼성전자 수원사업장 생활가전동 프리미엄 하우스에서 3개의 팬과 총 9개 필터로 구성된 3개의 헤파프로필터 시스템을 채용해 국내 최대 수준인 151제곱미터(m<sup>2</sup>)의 면적의 공기를 깨끗하게 지켜주는 초강력 프리미엄 공기청정기 ‘블루스카이’를 소개하고 있다.

서울--(뉴스와이어) 2014년 07월 24일 -- 삼성전자가 24일 국내 최고 수준의 강력한 청정성능을 제공하는 프리미엄 공기청정기 ‘블루스카이’를 출시하며 에어컨에 가전 라인업 확대에 나섰다.

삼성 ‘블루스카이’는 깨끗한 공기를 빠르게 멀리까지 보내 주는 3개의 팬과 총 9개 필터로 구성된 3개의 헤파프로필터 시스템을 채용해 국내 최대 수준인 151제곱미터(m<sup>2</sup>)의 면적의 공기를 깨끗하게 지켜주는 초강력 프리미엄 공기청정기다.

삼성 ‘블루스카이’는 전면으로 깨끗한 공기를 내보내는 상부 2개의 팬과 양 측면으로 공기를 내보내는 하부 1개의 팬 등 총 3개의 팬을 통해 강력하고 빠르게 공기를 순환시켜 넓은 공간도 구성구석 사각지대 없이 쾌적하게 만들어 만들어 준다.



## 설문조사 결과 등 자료를 바탕으로 하는 유형

### ② 관심 유도형 제목 - 의문형 제목

- 의문형 보도자료 제목은 독자에게 질문을 하는 방식의 헤드라인입니다.
- 
- 보도자료 본문을 요약하기보다는 독자에게 질문을 던짐으로써 궁금증을 유발하고 기사 본문을 읽도록 유도하는 제목입니다.
- 의문형 제목은 기업 보도자료보다 기획 기사에서 자주 사용됩니다.

[대학생들이 꼽은 최악의 꼴불견 선후배는 누구일까](#)

[로또571회 행운의 1, 2등 당첨번호 주인공 누구일까](#)

#### 대학생들이 꼽은 최악의 꼴불견 선후배는 누구일까

출처: 알바전국  
2013-09-25 09:17



알바전국이 새 학기 캠퍼스 선후배 인식 설문조사를 실시한 결과 무려 89.7%에 이르는 대학생들이 새 학기에 꼴불견 선배나 후배가 꼭 있다고 대답했다.

서울--(뉴스와이어) 2013년 09월 25일 -- 개강을 맞은 새학기 캠퍼스에 대학생들이 한 입을 모으는 최악의 꼴불견 선후배는 누구일까?

아트바이트 전문포털 알바전국(대표 최인영 www.alba.co.kr)이 개강 3주째를 맞은 전국 대학생 1,266명을 대상으로 '새 학기 캠퍼스 선후배 인식' 설문조사를 실시한 결과 무려 89.7%에 이르는 대학생들이 '새 학기에 꼴불견 선배나 후배가 꼭 있다'고 대답했다.

어떤 선배가 가장 꼴불견인지를 묻는 질문에는 남녀 모두 '히세 때의 선배'를 최악의 1위(32.5%)로 꼽았다. '내가 싫을 때의 말이야', '이 정도는 아무것도 아니야' 등등 후배들에게 자신을 과시하려는 것이야말로 가장 눈총 받는 선배의 행동 1순위라는 지적이다.

## 가장 추천하지 않는 유형

### ③ 말줄임형 보도자료

- 축약부호(...)를 활용한 헤드라인입니다.
- 주로 두 개의 내용을 구분하거나 나열할 때 사용하며 많은 정보를 보여줄 수 있다는 장점이 있습니다.
- 다만, 제목이 길어져 가독성이 떨어지기 때문에 중간에 사용한 경우에는 두 가지 내용 중 하나만 선택하거나 한 문장으로 풀어 쓰는 것이 좋습니다.

### CJ오쇼핑 쇼호스트 모집에 1천 2백여 명 지원...오디션 프로그램 못잡은 인기

### 치매어르신 10만명 시대...서울시, 치매관리 종합대책 시동

#### CJ오쇼핑 쇼호스트 모집에 1천 2백여 명 지원...오디션 프로그램 못잡은 인기

출처: CJ오쇼핑 (코스피 035760)

2014-06-12 08:27



서울--(뉴스와이어) 2014년 06월 12일 -- CJ오쇼핑(대표 이해선/변동식, [www.CJmall.com](http://www.CJmall.com))이 지난 달부터 실시하고 있는 쇼호스트 공개 모집에 예상을 뛰어 넘는 지원자들이 몰리며 쇼호스트에 대한 대중의 뜨거운 관심을 다시 한번 확인했다.

지난 달 23일부터 29일까지 일주일 동안 CJ오쇼핑에 접수된 서류 지원자는 모두 1천 2백여 명으로, 8백여 명이 지원했던 2011년보다 50% 이상 증가한 것으로 나타났다. 전체 지원자 중 여성 비율은 82%에 달했다.

접수자 가운데 가장 나이가 많은 지원자는 남자가 57세, 여자가 52세였으며 최연소 지원자는 20세 여성인 것으로 분석됐다. 특히 1차 서류전형 합격자 중에는 아역 달린트, 개그맨, 뮤지컬 강사 등 연예계 경력을 자랑하는 지원자들은 물론 언론사 기자, 패션 디자이너, 외국계 통신사 에널리스트, 카지노 해외 마케팅, 보편 설계사, 발레리나 등 다양한 분야의 전문가들도 포함되어 있다. 다양한 배경만큼 지원자들은 이력서를 통해 "재활과 고격의 주치의", "고격의 아바타", "만능 엔터테이너" 등 쇼호스트에 대한 각자의 해석을 내리며 지원 포부를 밝히기도 했다.

통상 '쇼쇼핑의 꽃'이라고 불리는 쇼호스트는 상품을 스토리텔링으로 풀어내는 능력뿐 아니라 상품에 대한 전문성, 상황 변화에 대한 순발력과 전략적 사고까지 겸비해야 해 방송계에서도 가장 각광 받는 직종으로 꼽히고 있다. 이 때문에 이번 CJ오쇼핑 쇼호스트 지원자들 중에서는 공중파 출연 경력을 가진 전현직 방송인들도 상당수 포함되어 있다.

서류전형에 합격한 200여 명의 지원자들은 2차 관문인 카메라 테스트를 거쳐 약 50명으로 추려진 뒤 오는 6월 말부터 열리는 오디션 전형에 참가하게 된다. CJ오쇼핑 관계자는 "개별 테스트뿐 아니라 지원자 간의 서바이벌 테스트, 돌발상황 대응 테스트 등 기존 형태와는 다른 다양한 방식을 검토하고 있다"고 밝혔다. 또한 심사위원들 CJ오쇼핑 경영진 외에 현직 쇼호스트와 방송사 PD, 스타일리스트 등 외부 전문가를 적극 초빙해 차별화 된 방식으로 우수한 인력을 선발할 예정이다. 치열한 3차 테스트를 통과한 지원자는 4차 임원 면접을 거쳐 6주 간의 인턴십 과정 후 최종 선발의 영예를 안게 된다.

방송운영팀 이재웅 부장은 "쇼호스트는 제품을 피동적으로 설명하는 역할에 그치지 않고 끊임없이 고객에게 새로운 경험을 제안할 수 있는 능력이 필요하다"며 "그런 의미에서 쇼호스트는 MD와 함께 제품을 만들어 가는 제품기획자이자, 경험을 기반으로 고객의 마음을 사로잡는 전문 스토리텔러의 역할을 소화해야 한다"고 설명했다.

## 리드문은 본문의 내용을 함축한 1~2개의 문장으로 구성된 기사의 첫 문단입니다.

- ① 리드문은 제목과 같이 앞으로 이어질 내용을 함축해야 합니다.  
다만, 제목에 비해서 더 긴 문장으로 작성이 가능합니다.
- ② 리드문은 간결하게 하나의 메시지만 담아 1~2 문장으로 작성합니다.
- ③ 리드문은 육하원칙에 의거해 중요하다고 판단되는 순으로 작성합니다.  
다만, 첫 문장이 너무 길어지는 것을 방지하기 위해 1~2개의 구성요소를 뺄 수도 있습니다.
- ④ 리드문 작성을 완료하면 ‘그만 읽기’ 테스트를 통해 리드문이 모든 정보를 포함하고 있는 지 확인합니다.

※ 리드문 작성을 위한 육하원칙		예시	
누가	보도자료는 누구에 대한 것인가	부동산 전문 P2P 금융 플랫폼 소딧	
무엇	보도자료는 무엇에 대한 것인가	특별 강연회를 개최	
어디서	보도자료에서 설명하고 있는 것이 어디에서 일어나는가	포스코P&S타워 이벤트홀에서	부동산 전문 P2P 금융 플랫폼 소딧이 다음달 5일 포스코 P&S타워 이벤트 홀에서 부동산계 셀럽 '빠송'(김학렬)을 초청해 특별 강연회를 개최한다.
언제	언제 일어나는가 (혹은 언제 일어났는가)	다음달 5일	
왜	왜 하는 것인가	-	
어떻게	설명하는 것은 어떻게 하는가	부동산계 셀럽 '빠송'(김학렬)을 초청	

## 2. 언론홍보의 기초

### ① 요약형 리드문

- 요약형 리드문은 육하원칙에 따른 가장 일반적인 형식의 리드문입니다.
- 35자 이내의 적은 단어로 보도자료의 개요를 전달하는 것이 특징입니다.

LG전자, '나만의' 스마트폰 '아카' 국내 출시

**LG전자가 12일 나만의 개성을 최우선 가치로 삼는 고객을 위해, '나만의' 스마트폰 '아카(AKA)'를 이통 3사를 통해 출시한다.**

각기 다른 페르소나(Persona, 성격)인 △늘 사랑에 빠지는 '에기(Eggy, 옐로우)', △늘 육하는 악동 '우키(Wooky, 화이트)', △음악 좋아하는 소심이 '소울(Soul, 네이비)', △다이어트 하는 식탐이 '요요(YoYo, 핑크)' 등 총 4가지로 출시된다.

'아카'는 기존 스마트폰과 달리 구입할 때부터 4가지 페르소나 중 선택함으로써 각기 다른 '움직이는 눈동자' 형상, 컬러, UX, 효과음을 사용할 수 있다. 또, 추후 별매로 다른 페르소나의 전, 후면 커버 패키지를 구입해서 착용하기만 하면, 해당 페르소나의 '움직이는 눈동자' 형상, 컬러, UX, 효과음으로 쉽게 바꿔 사용 가능하다.

### ② 집중형 리드문

- 집중형 리드문은 독자들에게 보다 큰 임팩트를 주기 위한 리드문입니다.
- 요약형 리드의 한 두 가지 요소에 초점을 맞추어 작성합니다..

삼성전자, 초슬림 풀 메탈 스마트폰  
'갤럭시 A5', '갤럭시 A3' 공개

**삼성전자가 초슬림 풀 메탈 디자인의 스마트폰으로 젊은 소비자층 공략을 강화한다.**

삼성전자는 갤럭시 스마트폰 중 가장 얇은 6mm대 두께에 풀 메탈 디자인과 실용적 기능을 겸비한 스마트폰 '갤럭시 A5'와 '갤럭시 A3'를 선보인다.

'갤럭시 A5'와 '갤럭시 A3'는 각각 6.7mm, 6.9mm 두께로 갤럭시 스마트폰 중 가장 얇고, 젊은 감각의 화이트, 블랙, 실버, 핑크, 블루, 골드 등 6가지 색상의 풀 메탈 바디 디자인을 갖췄다.

## 2. 언론홍보의 기초

### ③ 질문형 리드문

- 질문형 리드문은 독자들이 호기심을 가지고 답을 확인하기 위해 본문을 읽고 싶어지는 질문으로 시작합니다.
- 질문은 정확하게 '예' '아니오'로 대답할 수 있어서는 안 됩니다.

#### 테스토코리아, 핸디형 열화상 카메라 testo 870 공개

본격적인 겨울철을 앞두고 연일 치솟는 물가에 난방비 걱정이 이만저만이 아니다. 날씨가 추워지면서 난방 기구 사용이 잦아지고, 곧 난방비 상승으로 이어 진다. 그렇다면 겨울철 난방비를 줄이기 위해서 가장 먼저 해야 할 일은 무엇일까.

바로 실내에서 불필요하게 새어나가는 에너지를 찾아내는 일이다. 어디서 에너지, 즉 열이 빠져나가는 지 알아야 절약도 가능하기 때문이다.

독일 명품 측정기를 국내에 보급하고 있는 테스토코리아(지사장 이명식, [www.testo.co.kr](http://www.testo.co.kr))는 겨울철에너지 진단의 필수품으로 핸디형 열화상 카메라 testo 870을 소개했다.

### ④ 스토리텔링형 리드문

- 이야기를 하듯이 시작하는 형식의 리드문입니다.

#### 한국가정법률상담소, '58주년 기념 심포지엄' 개최

순천에 살고 있는 도보리(21세, 여, 가명)는 같은 동네에 살던 이재화(22세, 남, 가명)와 사귀면서 임신을 하게 되었다. 혈혈단신인 도보리는 자신이 미혼모가 된 사실을 숨기고 딸을 낳았다. 도보리는 국밥집에서 배달을 하면서 근근이 생계를 유지하고 있었기 때문에 출산을 하면서 수입이 끊겼다.

아이의 생부 이재화는 특별한 직업이 없이 아르바이트를 하면서 용돈을 버는 정도지만, 이재화의 아버지는 서울에서 큰 사업을 하는 등 경제적인 능력이 충분하다.

출산으로 수입이 끊긴 도보리는 이재화나 이재화의 아버지를 상대로 부양료를 청구할 수 있을까.

## 2. 언론홍보의 기초

### ⑤ 주체 강조형 리드문

- 연예인, 유명인사를 주체로 보도자료를 작성 시 사용하는 리드문입니다.
- 주체(인물)를 강조하는 리드문을 작성합니다. 주체인 유명인사가 직접 언급되면 사람들은 더 관심을 가지고 자료를 보게 됩니다.

맨유 앰버서더 박지성,  
신한카드와 한국에서 축구 클리닉 개최

맨체스터 유나이티드의 레전드 박지성이 클럽의 한국 내 공식 금융 서비스 파트너인 신한카드와 함께 소외계층 학생들을 대상으로 축구 클리닉을 개최했다.

최근 클럽의 앰버서더로 위촉된 박지성은 한국을 방문하며 특별한 활동을 소화했다. 특별히 초청된 월드컵 유소년팀 25명을 대상으로 클리닉을 진행한 것. 참가자들은 맨체스터 유나이티드의 방식으로 축구를 배우고, 박지성으로부터 직접 축구선수가 되는 꿈을 어떻게 이뤘는지에 대해 배우는 시간을 가졌다.

축구 클리닉 후반에는 신한카드의 CSR활동 중 하나인 '아름인'중 하나로 두 명의 어린이들이 믿기지 않는 선물을 받았다.

### ⑥ 주체 묘사형 리드문

- 알려지지 않았거나 사회에 직접적으로 영향력이 없는 주체를 활용할 경우에 쓸 수 있는 리드문 형식입니다.
- 주체를 기술 대명사로 사용하여 설명하고, 나중 단락에서 주체의 이름과 직책을 설명하는 방식으로 관심을 모을 수 있습니다.

한예진, '대한민국장애인문화예술경진대회' 무대디자인 '훈훈'

제2회 대한민국 장애인 문화예술경진대회에 한예진 무대미술디자인학과 3명의 학생이 무대디자인을 한 것으로 알려져 뒤늦게 화제가 되고 있다.

그 장본인은 한국방송예술교육진흥원(前 한국방송예술진흥원, 이하 한예진) 무대미술디자인학과에 재학중인 13학번 반서울, 13학번 김혜연, 14학번 박기윤 학생이다.

이번 행사의 무대디자인 중 단연 주목을 끌었던 디자인은 '날개' 모양의 디자인으로 자유를 상징하는 의미를 담아 대회의 성격과 슬로건에 부합되었다는 평가를 받았다.

## 2. 언론홍보의 기초

### ⑦ 대비형 리드문

- 대비형 리드문은 두 가지 반대되는 사건의 대비를 그린다.
- 예컨대, 과거와 현재, 젊음과 늙음을 비교 설명하는 방식입니다.

전국 모든 곳에서 사용 가능한  
‘T-money 전국호환 교통카드’ 출시

2004년부터 카드 한 장만으로 수도권 버스와 지하철을 탈 수 있게 해주었던 T-money 교통카드를 이제는 전국 어디에서나 이용할 수 있게 되었다.

서울시는 오는 21일(토)부터 T-money 교통카드의 전국 버스, 지하철 이용은 물론, 기차와 시외·고속버스 승차권 구입, 고속도로 통행요금 결제까지 가능하도록 전국호환 서비스를 개시한다고 밝혔다.

전국호환 교통카드는 기존과 동일하게 수도권 지하철 역사, 편의점 등에서 구입, 충전, 환불이 가능하다. 구체적인 사항은 각 교통카드 사업자의 홈페이지나 고객센터에 문의하면 된다.

### ⑧ 대립형 리드문

- 앞 문장에 대해 대립되는 견해를 제시하는 리드문 형식입니다.

문예출판사, ‘디지털 파괴 : 기존 시장을 뒤엎고  
고객을 유혹하는 혁신 전략’ 출간

미래에는 모든 비즈니스의 진입 장벽이 낮아질 것으로 경제학자들은 예상했다. 하지만 이미 세계 곳곳에서 벌어지는 산업 현장을 들여다보면 그에 관한 명확한 대답이 나와 있다.

그들의 기발한 아이디어는 디지털이라는 날개를 달고 신속하게 현실화된다. 12살짜리 아이가 자신의 아이디어를 순식간에 앱으로 만들어 시장에 내놓고 또래 친구들의 평가를 받는 세상이다.

디지털 파괴자들은 공짜 디지털 도구를 최대한 활용해 거의 아무런 비용도 들이지 않은 채 자신들이 원하던 바를 실현하고, 표적으로 삼은 고객들을 재빨리 확보한다.

## 2. 언론홍보의 기초

### ⑨ 배경 설명형 리드문

- 배경 설명형 리드문은 행사를 둘러싼 환경을 설명하면서 시작합니다.
- 
- 축하 행사, 공연, 스포츠 등에 대한 보도자료에서 많이 사용합니다. 인물 또는 이야기에 대해 생생한 단어로 그림을 그리듯이 설명하여, 독자가 사건을 보고 있는 것과 같이 작성합니다.

마포구 염리동 주민들 15일 ‘소금꽃마을축제’ 열어

3회째 열리는 소금꽃마을축제는 단순한 행사를 뛰어넘었다. 마을 주민들에게 있어 이 축제는 함께 사는 마을을 만드는 첫걸음인 것.

축제의 부제로는 ‘마을에 000을 묻다’를 선정했다. 주민 각자가 생각하는 마을에 대한 생각을 공유하기 위함이다. 마을에 묻고싶은 것, 바라는 것 등 무엇이든 마을에 관한 자신의 이야기를 나눌 수 있는 게시판도 운영한다.

또한 배꼽시계가 울리는 12시 반에는 특별한 체험행사도 펼쳐진다. 200인분 비빔밥을 함께 만들어 나눠먹는 행사다. 여러 재료가 잘 어우러져야 맛있는 비빔밥이 만들어지듯이, 마을 단체와 모임, 주민들이 한데 어우러져 공동체를 이루고자 하는 마음을 담았다.

### ⑩ 단문형 리드문

- 단문형 리드문은 한 단어 혹은 짧은 문장으로 주위를 주목시킵니다.
- 
- 특별한 이슈 없이 자주 사용하면 상업성이 느껴지고 독자의 신뢰를 잃을 수 있기 때문에 가끔씩 사용하기를 권장합니다.

**다이어트 여성 2명 중 1명  
“맘껏 먹고도 날씬한 친구를 볼 때 좌절감 느낀다”**

다이어트를 앞두고 있다면 ‘이런 사람’은 멀리하는 것이 좋겠다.

서울, 대전, 부산 등에 지점을 두고 있는 비만 진료 특화 의료기관 365mc 비만클리닉(이하 365mc)은 지난 10월 13일부터 10월 27일까지 2주간 20~30대 여성 142명을 대상으로 ‘다이어트 중 빼뺏어지고 싶을 때’를 주제로 설문조사를 실시했다.

그 결과 전체 참여자 중 71명(50%)이 다이어트 중 “맘껏 먹고도 날씬한 친구를 볼 때” 가장 좌절감을 느낀다고 응답했다.

서울365mc병원 김하진 대표병원장은 ‘같은 양을 먹어도 살이 덜 찌는 사람’의 유형을 다음과 같이 분류했다.



## 2. 언론홍보의 기초

### ⑪ 이슈 활용형 리드문

- 주변 환경이나 이슈를 활용하여 독자들과 공감대를 형성할 수 있는 연결고리를 찾는 리드문 형식입니다.

#### LG전자, 'LG침구킹 소개하기' 이벤트 진행

미세먼지로 환기조차 꺼려지는 요즘. 집안 곳곳에는 먼지가 그 어느 때보다도 더 잘 쌓인다. LG전자가 미세먼지 농도가 높아지는 초겨울을 맞아 LG침구킹을 소개하거나 구매하는 고객들을 대상으로 이벤트를 진행한다.

LG전자는 11월 말까지 LG bestshop에서 침구킹을 구매한 고객과 소개한 고객들에게 각각 모바일 상품권 1만원권을 증정하는 이벤트를 진행한다.

이번 이벤트는 매장에서 침구킹을 구매한 후 소개자 이름 및 연락처를 입력하는 것만으로도 참여가 가능하다.

또 독일 SLG로부터 미세먼지 99.99% 차단 인증과, 영국 BAF로부터 알레르기 원인물질 제거 성능에 대한 인증을 받았다.

### ⑫ 자료 제시형 리드문

- 설문조사와 같이 흥미로운 사실을 활용하는 리드문 형식입니다.
- 자료의 전문성과 신뢰도를 높여주는 효과가 있습니다.

#### SNS 이용자 설문결과, 사용목적 1위 '인맥 관리'

소셜네트워크서비스(이하 SNS) 사용자 10명 중 6명은 친구나 지인 등과의 친목도모를 위해 이를 이용하는 것으로 나타났다. 또 이중 72.0%는 SNS가 인맥관리에 도움이 된다고 느끼고 있었다.

취업포털 잡코리아([www.jobkorea.co.kr](http://www.jobkorea.co.kr))가 포트폴리오 SNS 서비스 웰던투(welldone.to)와 함께 1개 이상의 SNS 계정을 개설한 경험이 있는 성인 남녀 646명을 대상으로 <SNS 사용 실태>를 조사한 결과 이같이 조사됐다.

먼저, 설문에 참여한 성인 남녀 646명을 대상으로 SNS를 이용하는 목적이 무엇인지 묻은 결과, '친목 도모를 위해'가 62.0%로 1위를 차지했다. 다음으로 '다양한 정보를 얻기 위해서'가 23.7%로 2위에 올랐다.

## 2. 언론홍보의 기초

① 수동태는 최대한 피하고 능동태로 작성하는 것이 좋습니다.

예시) A 기업은 000 대표에 의해 2017년 설립됐다. → 000 대표는 A 기업을 2017년 설립했다.

② 번역 투의 문장은 지양합니다.

예시) A 기업은 직원들과 유익한 시간을 가졌다.(have 번역투 문장) → A 기업은 직원들과 유익한 시간을 보냈다.

A 제품은 이탈리아로부터 수입한 가방이다 (from 번역투 문장) → A 제품은 이탈리아에서 수입한 가방이다.

### \* 기타

- |                            |             |
|----------------------------|-------------|
| ① 알게 모르게 많이 쓰이는 일본식 구문과 단어 | ② 한자어를 우리말로 |
| ㉠ 잔고 → 잔액                  | ㉠ 향후 → 앞으로  |
| ㉡ 지불 → 지급                  | ㉡ 작년 → 지난해  |
| ㉢ 보유하고 → 보유액               | ㉢ 금주 → 이번 주 |
| ㉣ 구좌번호 → 계좌번호              | ㉣ 금년 → 올해   |
| ㉤ 예를 들면 → 이를테면             | ㉤ 경 → 쯤     |
| ㉥ ~임에 틀림없다 → ~가 맞다.        | ㉥ 내달 → 다음달  |

③ 불필요한 조사 사용을 자제하며 줄임말을 사용합니다.

예시) 제주도를 직접 방문해서 → 제주도를 직접 방문해 / A센터점이 신규로 오픈했다 → A 센터점이 신규 오픈했다.  
되었다 → 됐다 / 진행하였다 → 진행했다 등

④ ‘~같다’ : 자신감이 지나치게 부족한 겸손한 표현

‘~것이다’ : 사실과 관계없이 개인의 주장이나 주관이 강하게 드러나는 표현

## 2. 언론홍보의 기초

① 많은 수식어, 꾸밈어로 보도자료를 채워 넣기보다는 발표하는 **제품을 부각 시킬 수 있는 숫자를 활용**합니다.

예시) 아시아나항공 인천국제공항서비스지점 소속 **430여명**의 전 직원들은 ... 회사의 후원액을 더해 도서 **3000여권**, 책걸상, 내부기자재, 컴퓨터 등을 학교에 기증했다.

② 보도자료에서 **주장하는 내용을 뒷받침하는 수치 자료**는 반드시 포함돼야 합니다.

예시) 부동산 P2P 금융 전문 플랫폼 소딧이 누적 대출액 **400억** 돌파 소식을 17일 알렸다. 이는 지난 **4월 300억**을 돌파한 이후 약 **2.5개월** 만에 거둔 성과다. ... 더불어 소딧은 **금액 기준 상환율이 67%**를 기록했다고 알렸다.

③ 본문에 모든 수치를 담지 못했다면 **붙임 자료**로 기자에게 사실을 확인 시켜줘야 합니다.

예시) 상위 20개 회원사(누적 대출액 규모 기준) 중 소딧의 상환율이 가장 높다.

11	(주)클라우드연구소	38,379,800,000	25,012,200,000	34.8	8	0
12	(주)소딧	37,995,700,000	12,563,000,000	66.9	0	0
13	(주)어니스트펀드	29,386,500,000	18,861,869,888	35.8	0.5	1.13

## 2. 언론홍보의 기초

① **실명을 밝힐 수 있는 대상을 확보합니다.**(이름을 밝히지 않고 ‘관계자에 따르면’과 같은 용어를 쓰는 것은 신뢰를 떨어뜨림)  
예시) 소딧 장동혁 대표는 “긴 투자 기간으로 자금이 묶인다면 기준금리의 인상이나 부동산 시장 하락에 대비하기 어렵다”며  
“투자 안전성을 높이기 위한 일환으로 소딧의 대출심사 알고리즘에 인공지능을 도입해 오는 12월 중 상용화할 것”

\* 인용하는 문장 마지막에는 온점(.)을 사용하지 않습니다.

\* 보도자료에 포함된 대표이사 코멘트 같은 인용구는 기자가 임의로 수정할 수 없기 때문에 기업이 알리고자 하는 핵심 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 방법의 하나입니다.

\* 한 보도자료당 최대 2개의 인용구를 포함하는 것이 가장 적당합니다.

첫 번째 인용구가 대표이사 코멘트였다면 나머지 한 개는 고객사 혹은 파트너사의 인용구를 추가하는 것이 좋습니다.  
제3자의 인용구를 추가하면 보다 객관적으로 서술된 보도자료라는 느낌을 주기 때문입니다

② 인용구에도 상투적인 내용 대신 **독자에게 전달하고자 하는 내용**을 담습니다.

예시) “A 기업과 함께 셀프 ATM 사업에 뛰어들 수 있어서 굉장히 영광이다”

→ “현재 셀프 ATM 이용 고객 중 대출을 신청할 경우 대출 금리를 연 0.5% 우대하는 이벤트를 실시하고 있다”

③ ‘~라고 전(傳)했다’라는 한문투 표현 보다는 ‘~라고 말했다(밝혔다, 설명했다, 주장했다)’로 바뀌서 표현하는 것이 자연스럽다.

## 2. 언론홍보의 기초

### ㉠ 숫자표기

- ① 1000 단위까지는 숫자로 쓰고, 만억조 단위는 한글로 씁니다.  
예) 13억9100만 달러, 16조2456억 원
- ② 주가  
예) 코스피지수는 17일 1365.78로, 닷케이지수는 17일 1만2345.12로
- ③ 전화번호=(지역번호)000-0000  
예) (02)724-7730
- ④ 주소 =서울 종로구 서린동 557-22 청계11빌딩  
(번지 표시는 ‘로’로 쓰며 ‘번지’는 붙이지 않습니다.)
- ⑤ 연, 월, 일, 시간, 개수, 했수, 횟수 등은 숫자로 표기합니다.  
예) 2006년 2월18일 오후 4시40분  
하나금융은 이번 조직개편에서 모두 4개 부문으로  
김 전회장은 10여 년간 이 분야에서
- ⑥ 나이를 쓸 때  
- 세로 쓸 때=숫자+세  
예)40세에 등단한 문인수 시인은  
- 살로 쓸 때=한글+살  
예)스무 살을 갓 넘긴 청춘들이 나머지 60년 고통 속에서
- ⑦ 번과 차례를 쓸 때=숫자+한글  
예)8번에 이르는 대수술 끝에 살아난  
1차례 지분 양도를 거쳐

### ㉢ 시간과 날짜

- ① 하루는 24시간제가 아닌 오전, 낮, 오후, 저녁, 밤으로 구분해 표기합니다.
  - 오전은 0시부터 12시까지
  - 낮은 12시부터 13시까지(12~1시)
  - 오후는 13시부터 18시까지(1~6시)
  - 저녁은 18시부터 21시까지(6~9시)
  - 밤은 21시부터 24시까지(9~12시)
- ② 심야시간대인 밤 12시대 표기는 0시로  
예) 박민중 서울대 교수가 18일 오전 0시30분 지병으로 별세했다.
- ③ 특별한 경우가 아니면 기사에서 어제, 오늘, 내일, 모레란 표현은 쓰지 않는다.  
단, 달(月)은 지난 달, 이달, 다음 달로 쓸 수 있습니다.
- ④ 날짜가 분명한 경우 ‘지난’, ‘오’ 등의 표현을 쓰지 않는다.  
예) 000는 14일 “오늘 우리는 역사적 순간에 서 있다”고 말했다.  
지난 3월 25일 -> 3월 25일

## 2. 언론홍보의 기초

### ㉟ 도량형 표기

① 일반적으로 쓰이는 미터법 단위는 기호로 적습니다.

예) ml ℓ kl cc mm<sup>3</sup> cm<sup>3</sup> m<sup>3</sup> km<sup>3</sup> fm mm cm km cm<sup>3</sup> m<sup>3</sup> km<sup>3</sup> ha

② 최근 많이 쓰이는 속도 및 저장관련 IT용어는 첫 문장에서 한글(기호) 형태로 쓴 뒤 다음부터는 기호로만 씁니다.

예) 2.66기가헤르츠(GHz) 속도의 프로세서칩에 DDR 256메가바이트(MB) 메모리를 갖췄다.

### ㉞ 내·외국인 호칭 표기

① 여성의 3인칭 대명사는 ‘그’로 씁니다.

예) 주인공은 강금실 전법무장관이다. 그는 이날 단연 돋보이는 말씀씨로

② 외국인은 직책이 있으면 해당 직책을 쓰고 없을 경우 이름만 표기합니다.  
국내 지사 사장을 맡았거나 인터뷰 기사 등 격식을 차려야 할 경우 허용합니다.

예) 제롬 스톨 르노삼성차 사장 후임에는 장 마리 유티제씨가 선임됐다.

③ 나이를 쓸 때는 ‘~세’가 원칙입니다.

다만 연예기사나 인터뷰 등에서 상황에 따라 살도 허용합니다.

## 2. 언론홍보의 기초

### ㉔ 문장부호 활용

#### ① 홑따옴표

- 고유명사 등을 사용해 강조하고 싶을 때  
예) 증시에서는 이를 두고 대규모 헤지펀드를 운용하는 '홍콩물고기'가
  - 책이나 영화, 잡지, 또는 논문이나 기사의 제목을 인용할 때  
예) 커지고 있습니다. ('일본의 3월위기설과 한국주식시장' 참조) 지난 해 선보였던 영화 '인사이드'는 담배회사가
  - 인터뷰 내용 안에 다시 인용글이 나올 때  
예) "국가신용등급을 하향 조정하여 일본의 '3월위기설'이 현실화할 수 있다는 우려가 고조되고 있다"고 밝히며
- \* 처음에만 한 번 쓰고 그 다음에는 사용하지 않는다.

#### ② 겹따옴표

- 기사에서 남의 말을 인용할 때  
예) 김기수씨는 "선물옵션 만기일 부담을 전혀 배제할 수 없는 만큼 당분간 수익이 날 수 있는 개별종목 발굴에 주력할 때"라고 조언했다.

#### ③ 쉼표

- ※ 쉼표는 긴 문장이라도 □나열의 의미가 있을 때에만 사용할 정도로 기사에서 절제하는 것이 좋습니다.
- 단어 나열 시 구분이 필요할 때-규정이나 (외국)기업명, (외국)인명, 전문용어 등  
예) 윤리규범에는 저작권 침해, 부적절한 인용, 자료 조작 등  
A는 80년대부터 제너럴모터스, TWA항공, 나비스코 등의 적대적
- '~해(하여)'를 대신할 때  
예)추진위는 선정기준으로 지역정체성을 비롯(해), 행정효율성 등을 들었다.
- \* 쉼표가 필요 이상 남발되는 보도자료를 종종 볼 수 있다. 일반적으로 쓰이는 접속어(그러나, 그러므로, 그리고, 그런데 등) 뒤에는 쓰지 않는 것이 맞다.  
예) 그러므로, 매끼 식사를 흰 쌀밥 대신 잡곡밥으로 대체하는 게 좋다 -> 그러므로 매끼 식사를 흰 쌀밥 대신 잡곡밥으로 대체하는 게 좋다.

#### ④ 가운뎃점

- 대등하거나 밀접한 관계에 있는 단어를 나열할 때  
예) 정부가 추진중인 노동·금융·공공기업부문의 개혁은
- 특정한 의미를 지니는 날 등을 나타낼 때  
예) 2·18 전당대회 총선 8·31부동산대책

→ 계속

## 2. 언론홍보의 기초

### ㉔ 문장부호 활용

#### ㉔ 마침점

- 문장을 끝마칠 때

예) 감사실 정홍식 상무는 전무로 승진했다.

- 직접인용문을 끝마칠 때

예) “생보사 상장방안 마련을 위해 한국증권선물거래소에 생보사전문위원회를 구성했습니다.”

#### ㉔ 물음표

- ‘~까’ 등으로 질문하는 문장에는 사용을 하지 않는 것이 원칙이며 반어법 등을 통해 의구심을 나타낼 때 사용

예) 세계증시에 거품이 끼었다?

#### ㉔ 붙임표

- 하락(마이너스)의 의미를 나타낼 때

예) 수정평균주가는 전날보다 723원(-6.96%) 하락한

- 인터뷰 기사에서 질문부분을 나타낼 때

예) - 이번 기업설명회의 목적은 무엇입니까.

- 논문이나 책의 부제 등을 표기할 때

예) 이번 논문의 제목은 '한국경제의 재발견-성장을 넘어'로

#### ㉔ 쌍점

문의 : → 문의:

쌍점(:)은 앞말과 붙여쓴다.

#### ㉔ 물결표

일정한 수의 범위를 나타낼 때는 물결표(~)로 연결하며 단위어는 앞뒤 숫자에 모두 붙여야 한다

예) 3, 4백만원 → 300만~400만원

24,5만개 → 24만~25만개

2만5~6000 → 2만5000~2만6000



## 2. 언론홍보의 기초

### ㉔ 외래어 및 전문용어 표기문장부호 활용

① 기본적인 외래어는 외래어표기법에 맞춰 한글로 적습니다.

예) 삼성전자가 e-Business 산업의 핵심제품인  
→ 삼성전자가 e비즈니스산업의 핵심제품인

② 전문용어는 먼저 한글로 써준 뒤 괄호 안에 외국어를 쓰고 다음 문장부터는 외국어로만 표기합니다.

예) 지분의 일괄매각(블록매매)을 추진한다. 블록매매시 지분인수자는 벤 버נק가 미국 연방준비제도이사회(FRB) 신임 의장으로 공식 취임했다.

③ 이름이나 나라명, 지명, 도시명, 국제기구명, 조약, 기업명, 신문명, 잡지명, 책명 등의 고유명사는 첫 글자를 대문자로, 일반명사는 소문자로 씁니다.

예) 중국 남부(Southern)증권의 애널리스트인 양 동메이는 특히 그룹의 캐시카우(cash cow) 역할을 하는

④ 외국회사 현지법인의 경우 표기법에 어긋난다 하더라도 법인 등록명 그대로 써 줍니다.

예) 시티은행 → 씨티은행,  
크레디트스위스퍼스트보스톤 → 크레디트스위스퍼스트보스톤,  
도요타 → 토요타

- 약어가 우리말로 굳어진 경우에는 ‘유엔’ ‘구글’처럼 쓴다. 외국기관명이지만 이를 해석해 붙인 이름이 혼용되는 경우에는 ‘유엔아동기금(UNICEF·유니세프)’처럼 ‘한글 명칭(로마자 약어·약어의 우리말 음)’의 순서로 표기하고 되풀이할 경우에는 ‘약어의 우리말 음(유니세프)’만으로 적는다

⑤ 국제기구명, 조약명, 매체명 등이 너무 긴 경우 첫 문장에서 ‘한글(영문약자)’ 형태로 표기한 후 다음부터 영문약자만 씁니다.

예) 18일 월스트리트저널(WSJ)이 보도했다. WSJ는 이날 보도에서

## 2. 언론홍보의 기초

### ㉔ 띄어쓰기

① 시간=오전 오후 등의 구분의 띄어쓰고 시와 분은 붙여 씁니다.

예) 오전 9시30분 저녁 8시40분

② 연월일=연도는 띄어쓰고 월일은 붙입니다.

예) 2006년 2월24일

③ 이름과 직책=이름과 직책은 띄어 씁니다. 성과 직책만 쓸 때도 마찬가지입니다.

예) 한덕수 경제부총리, 정동영 열린우리당 의장

④ 이름이나 직책 앞에 전(前)이 붙을 경우= 완전하게 다 써줄 때는 띄어 쓰지만 성과 직책만 쓸 때는 붙여 씁니다.

예) 워런 버핏 전 FRB 의장은, 버핏 전의장은

⑤ 고유명사=국내와 외국의 기업이름, 국제기구, 신문, 방송, 국제 조약, 법률용어는 기본적으로 붙여 씁니다.

예) 한글과컴퓨터, 제너럴일렉트릭, 마이크로소프트, 마이크로론테크놀로지, 기업구조 개선에 관한 법률, 주한 미국상공회의소,

### ㉕ 괄호 뒤 영문약자 뒤 조사 표기

① 괄호 뒤 조사=괄호는 생략하고 앞말에 이어 씁니다.

예) 국고채수익률(2001-2호)은(O)

국고채수익률(2001-2호)는(X)

② 영문약자 뒤 조사=원래 이름이 아닌 철자 하나하나를 읽을 때 나는 소리

예) 월스트리트저널(WSJ)이 18일 보도했다. WSJ는 이 보도에서

## 유형별 보도자료 작성법 - 수상

### ① 수상 보도자료

기업, 제품, CEO, 임직원이 외부에서 상을 받거나 우수기업으로 선정됐다면 기업의 우수성을 알릴 수 있는 절호의 기회입니다. 상 수여기관과 협의해 시기를 놓치지 말고 반드시 보도자료를 배포하기 바랍니다.

### ② 작성 요령

- 수상자의 프로필을 흥미롭게 설명한다.
- 상의 역사와 수여기관을 소개한다.
- 수상자의 수상 소감을 인용구로 넣는다.
- 시상식 또는 수상자 사진을 넣는다.

### ③ 사업 계획 보도자료 예시

#### <넥센타이어, FCA 최고 품질 우수업체 선정>

넥센타이어가 FCA(피아트-크라이슬러 오토모빌스)사로부터 최고 품질 우수 업체로 선정됐다.

넥센타이어는 최근 FCA가 중국 상해 메리어트 호텔에서 진행한 ‘2016 FCA APAC’에서 Quality - APAC Export 부문 최고 품질 우수 업체로 선정되었다고 밝혔다.

‘2016 FCA APAC QUALITAS’는 FCA가 매년 글로벌 부품 업체를 대상으로 품질과 Warranty, 기술력 등을 평가해 시상하는 상이다.

## 유형별 보도자료 작성법 - 신제품

### ① 신제품 보도자료

새로운 상품이나 서비스 출시는 기업 홍보에서 가장 중요한 부분입니다. 언론은 새로운 상품에 관심을 두고 비중 있게 보도를 합니다. 따라서 상품 출시와 동시에 보도자료를 발표하는 것을 잊지 말아야 합니다.

### ② 작성 요령

- 전달하고자 하는 메시지를 명확히 한다.
- 신상품이 소비자에게 주는 혜택을 설명한다.
- 개발 과정이나 책임자의 스토리를 넣는다.
- 신상품 사진은 가급적 스튜디오에서 촬영한다.

### ③ 사업 계획 보도자료 예시

#### <사운드캣, 무선미디건반 'Xkey Air' 출시>

음향기기 유통회사 사운드캣(Soundcat)이 CME의 'Xkey Air'(엑스키 에어)를 출시했다고 29일 밝혔다.

Xkey Air는 블루투스로 맥북, 아이폰, 아이패드 등과 연결해 무선 컨트롤이 가능한 미디 컨트롤러다. 건반 수에 따라 25개 건반을 지원하는 'XKey Air 25'(엑스키 에어 25)와 37개 건반을 지원하는 'XKey Air 37'(엑스키 에어 37)로 나뉜다.

## 유형별 보도자료 작성법 - 제휴

### ① 제휴 보도자료

요즘 기업들을 시장 지배력 확대와 기술 혁신을 위해 공동 연구, 영업 및 마케팅 제휴, 콘텐츠 제휴 등 제휴 계약을 활발히 체결하고 있습니다. 계약 체결 시 보도자료 배포를 잊지 마세요.

### ② 작성 요령

- 보도자료 작성 전, 제휴 파트너의 동의를 얻는다.
- 제휴의 목적과 기대 효과를 설명한다.
- 협약식 사진을 추가한다.
- 제휴 기업에 대한 소개를 추가한다

### ③ 사업 계획 보도자료 예시

#### <신한은행, 모두투어와 마케팅 제휴 업무 협약 체결>

신한은행이 서울시 중구 을지로 소재 모두투어 본사에서 국내 대표 여행사인 모두투어와 ‘마케팅 제휴 업무 협약’을 체결했다고 16일 밝혔다.

이번 협약은 증가하는 해외여행객들의 수요에 발맞춰 특화상품 및 채널공유를 통해 금융과 여행업의 공동 비즈니스모델 출시를 목적으로 체결됐다.

이번 협약으로 신한은행과 모두투어는 Sunny Bank 등 양사의 모바일 앱을 비롯한 온라인 플랫폼을 연결해 시너지 창출을 극대화 할 수 있도록

▲온라인 환전 및 여행상품 판매 플랫폼 공유 ▲모두투어 상품 구매고객을 위한 환전우대서비스 ▲여행성수기 환전 프로모션 공동 진행

▲양사 고객 마일리지의 교환 등 다양한 고객 혜택을 준비할 예정이다.

## 유형별 보도자료 작성법 - 행사

### ① 행사 보도자료

행사는 기업이나 상품을 알리는 좋은 계기입니다. 설명회, 기념식, 컨퍼런스 등 행사를 한다면 행사 전후에 보도자료를 발표해 참가자를 모집하고, 행사의 성과를 알려 보세요.

### ② 작성 요령

- 제목은 어떤 행사인지 한 눈에 알 수 있도록 쓴다.
- 행사 일시, 시간 등에 대한 정보를 넣는다.
- 행사에서 주요 참가자가 한 말을 인용구로 넣는다.
- 실내 행사 사진은 조명이 환한 상태에서 찍는다

### ③ 사업 계획 보도자료 예시

#### <외교부, '해외안전여행 대학생 서포터스' 제13기 발대식 개최>

외교부가 4일(금) 오전 10시 30분 '해외안전여행 대학생 서포터스' 제13기 발대식을 개최하였다.

'해외안전여행 대학생 서포터스'는 2010년부터 매년 2기씩 선발되는 대학생 그룹으로 해외를 방문하는 우리국민의 안전의식을 제고하고 안전정보를 확산하기 위해 온·오프라인에서 다양한 홍보 활동을 진행할 예정이다.

이번 '해외안전여행 대학생 서포터스' 제13기로 최종 선발된 대학생 61명은 4~5명씩 총 13팀으로 구성되었으며 전국 각지에서 팀 별로 안전한 해외여행 정보 등에 관해 개성 있는 홍보활동을 펼칠 예정이다.

### 3. 보도자료 작성과 배포



(주)LG생활건강(대표: 차석용)은 일본 화장품업체인 ‘긴자 스테파니 코스메틱스(Ginza Stefany Cosmetics Co., Ltd.)’의 지분 100%를 인수키로 계약을 체결하고, 향후 일본 시장 진출을 본격화한다.

이를 위해 LG생활건강은 1차로 70%를 91억엔(한화 약 1,319억원)에 인수하고, 잔여 지분 30%는 3년 이내에 이익증분을 반영한 금액으로 매입하는 계약을 체결하였다.

‘긴자 스테파니 코스메틱스 (이하 긴자 스테파니)’는 1992년 동경에 설립되었으며, 매년 1,000억 이상의 매출과 20% 이상의 영업이익을 창출하고 있다.

LG생활건강은 ‘긴자 스테파니’를 일본 사업의 중심축으로 삼아, 그들의 현지 노하우 등 기존 인프라를 바탕으로 LG생활건강이 국내에서 축적해온 화장품 및 생활용품 사업역량을 적극 전개함으로써, 일본 내 LG생활건강의 안정적 사업 확대를 위한 교두보를 확보하게 되었다.

LG생활건강은 현지 유통업체인 TJI를 통해 세제, 섬유유연제, 치약 등을 일본에 수출해왔으며 지난해 일본 최대 유통업체인 이온(AEON)사와 전략적 제휴를 맺고 ‘더페이스샵’ 매장을 400여개로 늘렸고, 일본 소비자들에게 인기를 얻고 있는 발효화장품 ‘숨’을 일본 롯데닷컴을 통해 온라인판매를 시작하는 등 성공적인 일본 사업 전개를 위한 노력을 기울여 왔다.

향후 LG생활건강은 ‘긴자 스테파니’를 통해 더페이스샵과 ‘숨’의 일본내 판매확대를 가속화하고, ‘빌리프’, ‘보브’ 등의 일본시장 신규진출을 적극 추진해 나갈 예정이다.

#### LG생활건강, 일본 화장품업체 ‘긴자 스테파니’ 인수

(주)LG생활건강(대표: 차석용)은 일본 화장품업체인 ‘긴자 스테파니 코스메틱스(Ginza Stefany Cosmetics Co., Ltd.)’의 지분 100%를 인수키로 계약을 체결하고, 향후 일본 시장 진출을 본격화한다.

이를 위해 LG생활건강은 1차로 70%를 91억엔(한화 약 1,319억원)에 인수하고, 잔여 지분 30%는 3년 이내에 이익증분을 반영한 금액으로 매입하는 계약을 체결하였다.

‘긴자 스테파니 코스메틱스 (이하 긴자 스테파니)’는 1992년 동경에 설립되었으며, 매년 1,000억 이상의 매출과 20% 이상의 영업이익을 창출하고 있다.

LG생활건강은 ‘긴자 스테파니’를 일본 사업의 중심축으로 삼아, 그들의 현지 노하우 등 기존 인프라를 바탕으로 LG생활건강이 국내에서 축적해온 화장품 및 생활용품 사업역량을 적극 전개함으로써, 일본 내 LG생활건강의 안정적 사업 확대를 위한 교두보를 확보하게 되었다.

LG생활건강은 현지 유통업체인 TJI를 통해 세제, 섬유유연제, 치약 등을 일본에 수출해왔으며 지난해 일본 최대 유통업체인 이온(AEON)사와 전략적 제휴를 맺고 ‘더페이스샵’ 매장을 400여개로 늘렸고, 일본 소비자들에게 인기를 얻고 있는 발효화장품 ‘숨’을 일본 롯데닷컴을 통해 온라인판매를 시작하는 등 성공적인 일본 사업 전개를 위한 노력을 기울여 왔다.

향후 LG생활건강은 ‘긴자 스테파니’를 통해 더페이스샵과 ‘숨’의 일본내 판매확대를 가속화하고, ‘빌리프’, ‘보브’ 등의 일본시장 신규진출을 적극 추진해 나갈 예정이다.



### 3. 보도자료 작성과 배포



LG유플러스(부회장 이상철 / [www.uplus.co.kr](http://www.uplus.co.kr))가 한국스마트카드(대표 최대성 / [www.koreasmartcard.co.kr](http://www.koreasmartcard.co.kr))와 공동 개발한 대중교통 통합정보 애플리케이션 ‘스마트교통’을 출시한다고 21일 밝혔다.

스마트교통 애플리케이션은 서울시 시내버스 정보와 지하철 운행정보는 물론 마을버스 정보까지 하나의 앱(App.)에서 검색이 가능하며, 최신 검색 결과와 즐겨찾기 목록을 손쉽게 확인할 수 있다.

한국스마트카드가 직접 구축하여 운영중인 마을버스 정보를 포함하여 서울시가 제공하는 시내버스 도착 예정정보 뿐 아니라, 지하철 운행정보까지 통합함으로써 마을버스, 시내버스, 지하철 앱을 개별적으로 설치하여 검색하는 불편을 최소화한 것이 특징이다.

또 GPS정보를 이용해 주변의 정류장 교통정보를 자동으로 보여줘 일일이 정류장 번호를 입력하는 번거로움 없이 편하게 빠른 교통정보를 확인할 수 있다.

스마트교통 앱은 LG유플러스 가입자는 물론 SK텔레콤, KT 가입자 누구나 구글 플레이스토어 및 애플 앱스토어에서 다운받아 이용할 수 있으며, 모든 정보는 무료로 제공된다.

LG유플러스는 스마트교통 앱 출시를 기념해 앱을 다운받은 선착순 3,000명과 사용 리뷰를 작성한 300명을 추첨하여 티머니를 제공하는 경품 이벤트를 다음달 14일까지 진행한다. 이벤트 참여는 앱을 다운로드 받은 후, 배너 및 공지사항을 통해 바로 응모할 수 있다.

#### LG유플러스, 대중교통 통합 앱 ‘스마트교통’ 출시

LG유플러스(부회장 이상철 / [www.uplus.co.kr](http://www.uplus.co.kr))가 한국스마트카드(대표 최대성 / [www.koreasmartcard.co.kr](http://www.koreasmartcard.co.kr))와 공동 개발한 대중교통 통합정보 애플리케이션 ‘스마트교통’을 출시한다고 21일 밝혔다.

스마트교통 애플리케이션은 서울시 시내버스 정보와 지하철 운행정보는 물론 마을버스 정보까지 하나의 앱(App.)에서 검색이 가능하며, 최신 검색 결과와 즐겨찾기 목록을 손쉽게 확인할 수 있다.

한국스마트카드가 직접 구축하여 운영중인 마을버스 정보를 포함하여 서울시가 제공하는 시내버스 도착 예정정보 뿐 아니라, 지하철 운행정보까지 통합함으로써 마을버스, 시내버스, 지하철 앱을 개별적으로 설치하여 검색하는 불편을 최소화한 것이 특징이다.

또 GPS정보를 이용해 주변의 정류장 교통정보를 자동으로 보여줘 일일이 정류장 번호를 입력하는 번거로움 없이 편하게 빠른 교통정보를 확인할 수 있다.

스마트교통 앱은 LG유플러스 가입자는 물론 SK텔레콤, KT 가입자 누구나 구글 플레이스토어 및 애플 앱스토어에서 다운받아 이용할 수 있으며, 모든 정보는 무료로 제공된다.

LG유플러스는 스마트교통 앱 출시를 기념해 앱을 다운받은 선착순 3,000명과 사용 리뷰를 작성한 300명을 추첨하여 티머니를 제공하는 경품 이벤트를 다음달 14일까지 진행한다. 이벤트 참여는 앱을 다운로드 받은 후, 배너 및 공지사항을 통해 바로 응모할 수 있다.

### 3. 보도자료 작성과 배포



게으른 직장인, 하루가 바쁜 엄마들도 손쉽게 가계부를 정리할 수 있는 앱이 출시됐다.

네이버는 오늘(22일), 가계부를 쓰고 싶지만 일일이 지출내역을 작성하는 것이 귀찮고 번거로워서 시작하지 못하는 사람들을 위해 지출내역을 알아서 자동으로 입력하고 관리해주는 안드로이드용 ‘네이버 가계부앱’을 출시했다고 밝혔다.

네이버 가계부앱은 카드사용 SMS 인식기능을 사용하면 지출내역을 직접 입력하지 않아도 문자 수신과 동시에 자동으로 가계부에 반영되어 언제 어디에서나 편리하게 사용할 수 있다. 사용내역을 입력할 경우, 지출내역도 자동으로 분류해주어 가계부 쓰기를 시작하려는 사람들에게 매우 편리한 도구가 될 것으로 보인다.

또한, 한 달 동안의 수입/지출 내역은 물론, 월별 가계 현황을 한 번에 비교하고 확인할 수 있으며, 분류별·결제수단별로 집계한 통계 그래프 및 일년 간의 변화 추이 그래프도 살펴볼 수도 있다.

NHN 조재형 금융서비스팀장은 “네이버 모바일 가계부앱은 신용카드의 결제 승인 문자를 자동으로 등록해주어 가계부 입력의 편의성을 대폭 개선했다. 앞으로 은행 거래 내역 문자 내용도 가계부앱에 자동으로 반영되면 특별한 입력 과정 없이도 가계부를 관리할 수 있게 될 것”이라면서 “이 밖에도 가계부 사용의 편의성을 높이기 위한 여러 기능들을 지속적으로 추가할 계획”이라고 밝혔다.

#### 카드승인 문자가 자동으로 가계부에...쓰기 쉬운 '네이버 가계부앱' 출시

계은 직장인, 하루가 바쁜 엄마들도 손쉽게 가계부를 정리할 수 있는 앱이 출시됐다.

네이버는 오늘(22일), 가계부를 쓰고 싶지만 일일이 지출내역을 작성하는 것이 귀찮고 번거로워서 시작하지 못하는 사람들을 위해 지출내역을 알아서 자동으로 입력하고 관리해주는 안드로이드용 '네이버 가계부앱'을 출시했다고 밝혔다.

네이버 가계부앱은 카드사용 SMS 인식기능을 사용하면 지출내역을 직접 입력하지 않아도 문자 수신과 동시에 자동으로 가계부에 반영되어 언제 어디에서나 편리하게 사용할 수 있다. 사용내역을 입력할 경우, 지출내역도 자동으로 분류해주어 가계부 쓰기를 시작하려는 사람들에게 매우 편리한 도구가 될 것으로 보인다.

또한, 한 달 동안의 수입/지출 내역은 물론, 월별 가계 현황을 한 번에 비교하고 확인할 수 있으며, 분류별·결제수단별로 집계한 통계 그래프 및 일년 간의 변화 추이 그래프도 살펴볼 수도 있다.

NHN 조재형 금융서비스팀장은 “네이버 모바일 가계부앱은 신용카드의 결제 승인 문자를 자동으로 등록해주어 가계부 입력의 편의성을 대폭 개선했다. 앞으로 은행 거래 내역 문자 내용도 가계부앱에 자동으로 반영되면 특별한 입력 과정 없이도 가계부를 관리할 수 있게 될 것”이라면서 “이 밖에도 가계부 사용의 편의성을 높이기 위한 여러 기능들을 지속적으로 추가할 계획”이라고 밝혔다.

### 3. 보도자료 작성과 배포



국내 독자들은 한국 소설 분야에서는 ‘창비’를 영미소설 분야에서는 ‘문학동네’를, 경영실용 분야에서는 ‘랜덤하우스’를 최고의 출판사로 꼽는 것으로 나타났다.

인터넷 서점 알라딘은 지난 4월 진행한 <제 3회 독자 선정 이 분야 최고의 책> 투표에서, 창비가 ‘2000년대 이후 한국소설’ 분야, ‘청소년 문학’ 분야, ‘한국시’ 분야, ‘국내 창작동화’ 분야 등 총 4개 분야에서 1위를 차지하며 사실상 국내 문학 분야를 휩쓸었다고 발표했다.

‘영미소설’ 분야는 문학동네가 최고의 출판사로 선정됐으며, 랜덤하우스코리아는 ‘인간관계’ 분야, ‘재테크/투자’ 분야, ‘전문가/연예인/블로거/요리’ 분야, ‘행복’분야 등 자기계발 및 실용 관련 4개 분야에서 최고의 출판사로 선정되었다.

그 외에 ‘한국 에세이’ 분야는 마음산책 출판사가, ‘경제학’ 분야는 부키 출판사가 각각 최고의 출판사로 선정되었다.

올해 진행한 100대 분야 이 분야 최고의 책 투표에서 가장 많은 도서가 1위 도서로 선정된 출판사 역시 ‘창비’로 2천년대 이후 한국소설, 어린이문학, 청소년 문학, 한국시 분야 등 총 11개 분야에서 창비의 도서가 1위 도서로 선정됐다.

그 뒤를 이어 ‘문학동네’의 도서가 1950년대 이후 일본소설, 외국에세이, 영미소설, 스페인 중남미 소설 등 8개 분야에서 1위를 차지한 것으로 나타났다.

#### 한국소설은 ‘창비’가, 영미소설은 ‘문학동네’가, 경영실용은 ‘랜덤하우스’가 최고

국내 독자들은 한국 소설 분야에서는 ‘창비’를 영미소설 분야에서는 ‘문학동네’를, 경영실용 분야에서는 ‘랜덤하우스’를 최고의 출판사로 꼽는 것으로 나타났다.

인터넷 서점 알라딘은 지난 4월 진행한 <제 3회 독자 선정 이 분야 최고의 책> 투표에서, 창비가 ‘2000년대 이후 한국소설’ 분야, ‘청소년 문학’ 분야, ‘한국시’ 분야, ‘국내 창작동화’ 분야 등 총 4개 분야에서 1위를 차지하며 사실상 국내 문학 분야를 휩쓸었다고 발표했다.

‘영미소설’ 분야는 문학동네가 최고의 출판사로 선정됐으며, 랜덤하우스코리아는 ‘인간관계’ 분야, ‘재테크/투자’ 분야, ‘전문가/연예인/블로거/요리’ 분야, ‘행복’ 분야 등 자기계발 및 실용 관련 4개 분야에서 최고의 출판사로 선정되었다.

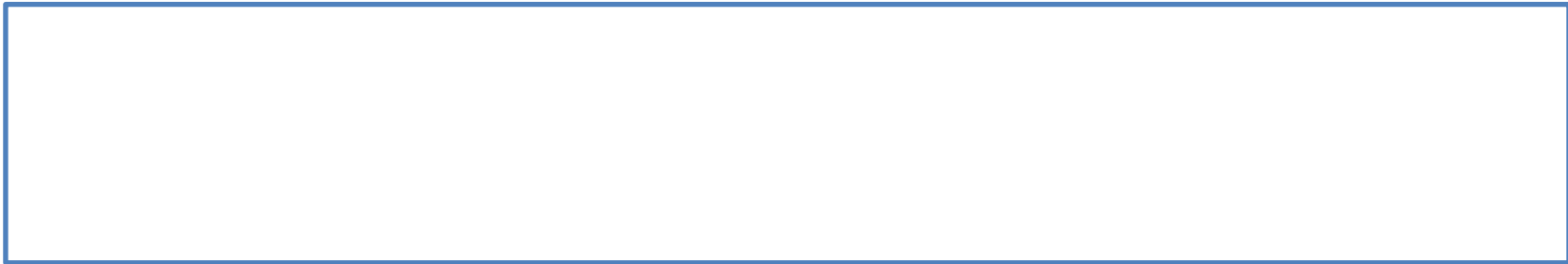
그 외에 ‘한국 에세이’ 분야는 마음산책 출판사가, ‘경제학’ 분야는 부키 출판사가 각각 최고의 출판사로 선정되었다.

올해 진행한 100대 분야 이 분야 최고의 책 투표에서 가장 많은 도서가 1위 도서로 선정된 출판사 역시 ‘창비’로 2천년대 이후 한국소설, 어린이문학, 청소년 문학, 한국시 분야 등 총 11개 분야에서 창비의 도서가 1위 도서로 선정됐다.

그 뒤를 이어 ‘문학동네’의 도서가 1950년대 이후 일본소설, 외국에세이, 영미소설, 스페인 중남미 소설 등 8개 분야에서 1위를 차지한 것으로 나타났다.

### 3. 보도자료 작성과 배포

#### SK텔레콤 자율주행차, 시속 80km로 경부고속도로 주행 성공



이날 SK텔레콤 자율주행차는 차량 통제없는 실 주행환경에서 주변 교통 흐름에 맞춰 시험 주행을 안전하게 마쳤다.

최고속도 80km/h, 평균속도는 47km/h였으며 주행시간은 약 33분이었다. 자율주행 면허로 허가 받은 최고속은 80km/h로, SK텔레콤은 허가속도를 넘지 않도록 소프트웨어를 설정했다. 이 차에는 연구원 및 일반인 등 2명이 탑승해 주행 과정을 지켜봤다.

SK텔레콤 자율주행차는 이날 오전 7시15분 ‘수원신갈 요금소’를 목적지로 설정하고 ‘서울 만남의 광장’ 휴게소에서 경부고속도로 부산방향으로 진입해 가장 오른쪽 차선을 따라 주행을 시작했다.

이후 인접차량 속도와 거리를 실시간 분석한 ‘경로판단’ 데이터를 바탕으로 핸들과 가속·브레이크 페달을 자동으로 제어하며 휴게소 하행 약 9km에 위치한 판교IC로 향했다.

판교IC 갈림길에서는 표지판, 주행차선 등 주변 데이터를 확인하고 인접 차량간 안전거리 확보 후 ‘수원 방향’으로 이동했다. 판교IC의 급커브 구간에서는 진입 전 미리 감속하는 등 구간의 특성에 맞게 주행하기도 했다.

### 3. 보도자료 작성과 배포

#### SK텔레콤 자율주행차, 시속 80km로 경부고속도로 주행 성공

SK텔레콤 자율주행차가 출근시간 차량이 붐비는 경부고속도로 위를 달렸다. SK텔레콤은 자사가 개발 중인 자율주행차가 21일 오전 서울 만남의 광장부터 수원신갈 나들목(IC)까지 약 26 km의 경부고속도로 구간에서 시험 주행을 성공했다고 밝혔다.

이날 SK텔레콤 자율주행차는 차량 통제없는 실 주행환경에서 주변 교통 흐름에 맞춰 시험 주행을 안전하게 마쳤다.

최고속도 80km/h, 평균속도는 47km/h였으며 주행시간은 약 33분이었다. 자율주행 면허로 허가 받은 최고속은 80km/h로, SK텔레콤은 허가속도를 넘지 않도록 소프트웨어를 설정했다. 이 차에는 연구원 및 일반인 등 2명이 탑승해 주행 과정을 지켜봤다.

SK텔레콤 자율주행차는 이날 오전 7시15분 ‘수원신갈 요금소’를 목적지로 설정하고 ‘서울 만남의 광장’ 휴게소에서 경부고속도로 부산방향으로 진입해 가장 오른쪽 차선을 따라 주행을 시작했다.

이후 인접차량 속도와 거리를 실시간 분석한 ‘경로판단’ 데이터를 바탕으로 핸들과 가속·브레이크 페달을 자동으로 제어하며 휴게소 하행 약 9km에 위치한 판교IC로 향했다.

판교IC 갈림길에서는 표지판, 주행차선 등 주변 데이터를 확인하고 인접 차량간 안전거리 확보 후 ‘수원 방향’으로 이동했다. 판교IC의 급커브 구간에서는 진입 전 미리 감속하는 등 구간의 특성에 맞게 주행하기도 했다.



### 3. 보도자료 작성과 배포

#### 한국콘텐츠진흥원, '콘텐츠 스텝업' 과정 29일부터 실시



콘텐츠 스텝업 6 과정의 주제인 트랜스미디어는 트랜스(trans)와 미디어(media)의 합성어로 서로 다른 종류의 미디어가 결합·융합됨을 말한다.

현재 트랜스미디어는 영화, 웹툰, 드라마, 방송, 게임 등 OSMU(One Source Multi Use)의 진화와 더불어 콘텐츠 분야의 최신 트렌드로 자리매김 하고 있다.

이에 한국진은 이번 교육을 통해 트랜스미디어의 성장 잠재력을 예측하고 트랜스미디어 콘텐츠 제작의 전략에 대한 이해를 넓히는 기회를 제공할 계획이다.

교육은 29일 오후 1시부터 4시 30분까지 서울 홍릉에 위치한 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠인재캠퍼스에서 진행된다.

참가자들은 트랜스미디어의 성공 사례를 공유하고 현업에서의 적용점을 탐색해봄으로써 콘텐츠 기획, 제작과 마케팅 전략에 대한 비전을 얻을 수 있다.

### 3. 보도자료 작성과 배포

#### 한국콘텐츠진흥원, '콘텐츠 스텝업' 과정 29일부터 실시

한국콘텐츠진흥원(KOCCA·원장 직무대행 강만석)이 주최하는 콘텐츠 산업 현업인 직무 교육 '콘텐츠 스텝업' 6 과정이 29일(금) 진행된다.

콘텐츠 스텝업 6 과정의 주제인 트랜스미디어는 트랜스(trans)와 미디어(media)의 합성어로 서로 다른 종류의 미디어가 결합·융합됨을 말한다.

현재 트랜스미디어는 영화, 웹툰, 드라마, 방송, 게임 등 OSMU(One Source Multi Use)의 진화와 더불어 콘텐츠 분야의 최신 트렌드로 자리매김 하고 있다.

이에 한콘진은 이번 교육을 통해 트랜스미디어의 성장 잠재력을 예측하고 트랜스미디어 콘텐츠 제작의 전략에 대한 이해를 넓히는 기회를 제공할 계획이다.

교육은 29일 오후 1시부터 4시 30분까지 서울 홍릉에 위치한 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠인재캠퍼스에서 진행된다.

참가자들은 트랜스미디어의 성공 사례를 공유하고 현업에서의 적용점을 탐색해봄으로써 콘텐츠 기획, 제작과 마케팅 전략에 대한 비전을 얻을 수 있다.

### 3. 보도자료 작성과 배포

#### 본투글로벌센터 멤버사 시큐레터, 'SLE 2.0' GS 1등급 획득



GS 인증은 우수한 품질을 지닌 국산 소프트웨어 진흥을 위해 엄격한 심사를 거쳐 정부가 인증서와 인증 마크를 부여하는 제도다. 인증을 획득한 제품은 공공기관 사업 발주 시 우선 구매 대상으로 지정된다.

시큐레터는 STAP(Specialized Threat Analysis&Protection) 솔루션 개발을 전문으로 하고 있다. 이번에 GS 인증을 획득한 제품은 고급 공격 보안 솔루션인 'SLE 2.0', 'SLF 2.0'이다.

GS 인증을 받은 'SLE 2.0', 'SLF 2.0'은 이메일과 주요 파일의 이동 경로 또는 저장 장소에서 기존 보안 솔루션들이 탐지할 수 없었던 전문화된 타깃 공격을 막는 솔루션이다.

### 본투글로벌센터 멤버사 시큐레터, 'SLE 2.0' GS 1등급 획득

과학기술정보통신부 산하 유망기술기업 지원 전문 기관 K-ICT 본투글로벌센터(센터장 김종갑)는 멤버사 시큐레터가 한국정보통신기술협회(TTA)로부터 GS(Good Software) 인증 1등급을 받았다고 21일 밝혔다.

GS 인증은 우수한 품질을 지닌 국산 소프트웨어 진흥을 위해 엄격한 심사를 거쳐 정부가 인증서와 인증 마크를 부여하는 제도다. 인증을 획득한 제품은 공공기관 사업 발주 시 우선 구매 대상으로 지정된다.

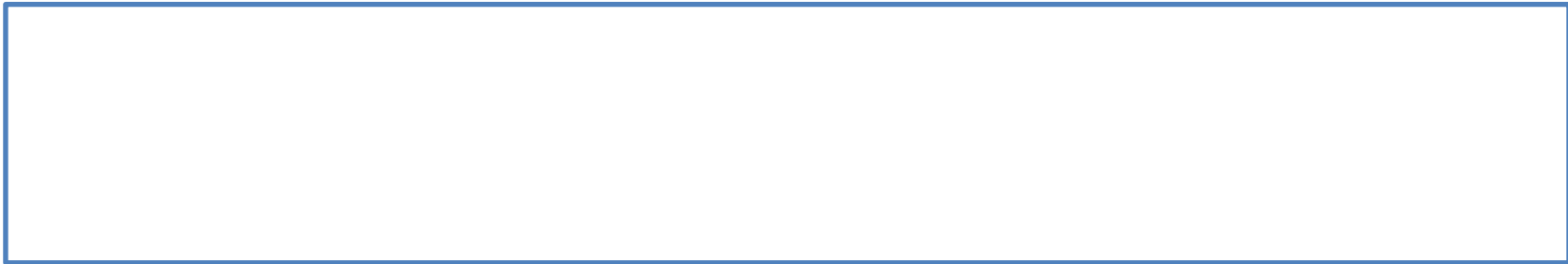
시큐레터는 STAP(Specialized Threat Analysis&Protection) 솔루션 개발을 전문으로 하고 있다. 이번에 GS 인증을 획득한 제품은 고급 공격 보안 솔루션인 'SLE 2.0', 'SLF 2.0'이다.

GS 인증을 받은 'SLE 2.0', 'SLF 2.0'은 이메일과 주요 파일의 이동 경로 또는 저장 장소에서 기존 보안 솔루션들이 탐지할 수 없었던 전문화된 타깃 공격을 막는 솔루션이다.

최근 해커들의 공격유형이 치밀한 계획으로 보안 시스템을 회피하여 들어오는 것을 대비, 시큐레터 솔루션은 독자적인 진단 기법을 이용해 파일자체를 디버깅함으로써 새로운 공격 패턴도 쉽게 판단해 차단 할 수 있다.

### 3. 보도자료 작성과 배포

#### 타라그룹, '2017 하반기 장학금' 수여식 개최



타라그룹은 인쇄 산업의 활성화 및 우수 인재 육성을 위하여 인쇄 관련 학과 재학생 중 학교 성적이 우수하고 모범적인 생활을 하는 학생들을 추천받아 매년 두 차례씩 장학생을 선발한다.

이번 장학금 수여식에서는 부경대 등 3개 학교, 8명의 학생이 장학생으로 선발되었으며 장학생들에게는 수여식이 끝난 뒤 계열사 및 공장 방문을 통해 현장을 직접 접할 수 있는 기회도 주어졌다.

타라그룹은 저성장 국면에 접어든 국내 인쇄 산업의 경쟁력 강화를 위해서는 젊고 우수한 인재 육성이 가장 중요하다고 앞으로 다양한 청년 인재 프로그램 운영을 통해 지속적으로 재원을 양성 할 계획이라고 밝혔다.

#### 타라그룹, '2017 하반기 장학금' 수여식 개최

국내 최대 인쇄 기업 타라그룹(회장 강경중)이 20일 오전 본사에서 '2017년도 하반기 장학 증서 수여식'을 개최했다.

타라그룹은 인쇄 산업의 활성화 및 우수 인재 육성을 위하여 인쇄 관련 학과 재학생 중 학교 성적이 우수하고 모범적인 생활을 하는 학생들을 추천받아 매년 두 차례씩 장학생을 선발한다.

이번 장학금 수여식에서는 부경대 등 3개 학교, 8명의 학생이 장학생으로 선발되었으며 장학생들에게는 수여식이 끝난 뒤 계열사 및 공장 방문을 통해 현장을 직접 접할 수 있는 기회도 주어졌다.

타라그룹은 저성장 국면에 접어든 국내 인쇄 산업의 경쟁력 강화를 위해서는 젊고 우수한 인재 육성이 가장 중요하다고 앞으로 다양한 청년 인재 프로그램 운영을 통해 지속적으로 재원을 양성 할 계획이라고 밝혔다.

## 실제 보도자료 작성 - 1

<보도자료 작성 요청 메일>

내부 회의 결과, 일단 이번 달은 제 2차 프로모션도 진행하고 잠재투자고객이 쉽게 이해하고 접할 수 있는 프랜차이즈 상품이 연속 출시되니 관련 소재로 한번 더 진행을 하는 것이 좋겠다는 의견이 있었습니다.

상기에 따라 금주 공시 예정상품 정보 전달드리니 참고 부탁드립니다.

제 의견은 이런 소상공인 상품과 7월 프로모션 내용이 하나로 엮히는 기사 형태면 어떨까 합니다.

### ■ 프랜차이즈

○ 티라레미수 5차

1. 5차 정보 : 신촌 직영점, 연 예상수익률 13%, 투자기간 12개월
2. 상품 공시 예상일 : 7월 5일(수)
3. 히스토리
  - 3차(줌53호/90백만원), 2차(줌43호/95백만원), 1차(줌33호/40백만원)
  - 티라레미수는 전체 상품 모두 조기 마감 된 스테디 셀러
  - 5만원 이상 투자 시 리워드 제공

○ 미켈족발

1. 줌펀드에서 진행한 홈스테드 커피 운영회사(제이준컴퍼니)의 세컨 브랜드
2. 상품 정보 : 한강신도시 직영점, 연 예상수익률 13.0%, 투자기간 12개월
3. 상품 공시 예상일 : 7월 7일(금)
  - 신생이라 아직 브랜드가 약하네요.
  - 1백만 원 이상 투자 시 29000상당 족발세트 제공 예정

### ■ 7월 프로모션(안)

○ 기간 : 2017. 7. 6(목) ~ 2017. 8. 6(금)

○ 상세 내용

#### 1. 기본

- (1) 100만원 이상 투자시 : 예치금 5만원
- (2) 20만원 이상 투자시 : 예치금 1만원

#### 2. 베스트 줌인 (BEST ZOOM-인)

- (1) 대상 : 기회원 Only
- (2) 목적 : 기회원에게 줌펀드의 고객이라는 로열티 제공하고 재투자 유도
- (3) 기준 : 기간 내 최다 누적투자금액 기록 순
- (4) 리워드 (총 52명)
  - ① 1등(1명) : 예치금 100만원
  - ② 2등(1명) : 예치금 50만원
  - ③ 3등[ZOOM's Family](50명) : 예치금 2만원

## KTB금융그룹 줌펀드, 소상공인 투자상품으로 '누이 좋고 매부 좋고'



KTB금융그룹의 P2P투자 전문회사인 줌펀드는 앞으로 소상공인 관련 P2P 투자 상품을 전체의 30%선까지 확대할 것이라고 20일 밝혔다.

줌펀드는 최근 프랜차이즈 투자 상품을 잇달아 성공시켰다. 최근 줌펀드를 통해 프랜차이즈 등 소상공인 P2P 상품 투자에 모집된 금액은 약 2억 3000만원에 이른다.

‘티라레미수’ 왕십리 직영점 투자 상품이 조기마감 된 후 현재 줌펀드 공식 홈페이지에서는 티라레미수 2차 투자 상품이 줌 33호로 진행 중이다.

줌펀드 관계자는 소상공인 투자상품이 성공할 수 있었던 비결로 ‘대출자의 니즈’와 ‘투자자의 만족’을 꼽았다. 소규모 가맹본부는 부동산 등 담보가 없어 대출이 어려운 데, P2P를 통해 ‘자금 유치’와 더불어 ‘홍보’까지 가능하다는 것이 줌펀드 측 설명이다.

실제 줌펀드에서 투자를 진행했던 홈스테드 관계자는 “줌펀드로 자금을 조달하면서 고객이 매장 오픈에 직접 참여하는 이색 경험을 만들었다”며 “앞으로 줌펀드와 제휴를 확대할 계획”이라고 전했다.



### 3. 보도자료 작성과 배포

#### ■ 파이콘 2017 소개

파이콘은 세계 각국의 파이썬 프로그래밍 언어 커뮤니티에서 주관하는 비영리 컨퍼런스입니다.

- 일정 : 2017년 8월 12일 (토) ~ 2017년 8월 15일 (화)  
(컨퍼런스 세션은 8/12~13, 후원사 부스도 8/12~13에만 운영)
- 장소 : 코엑스 그랜드볼룸, 서울
- 인원 : 약 1,500명 예상
- 주최 : 파이콘 한국 준비위원회

#### ■ 파이콘 2017 홍보 부스 운영 계획

- 행사 양 일간, 밀스3.0 하프 제품과 생수를 행사 참여자에게 나눠줄 예정.
- 테이블 부스로 운영되며, 오전 중에만 운영 예정.
- 개발자들을 타겟으로 한 재미있는 문구로 밀스를 소개  
(가안 : 내일이 런칭이라도, 굶지 말고 밀스)

#### ■ 파이콘 2017 후원 내용

- 스폰서 등급 : 실버  
레진코믹스, 스마트스터디, NHN엔터테인먼트 등 다양한 곳에서 후원을 하는 행사로, 인테이크는 '실버' 스폰서로 참여

- 후원 배경 :  
많은 사람들이 하루 세 끼를 다 챙겨먹지 못하는 상황에서 생겨난 초간편 대용식이 밀스 그 중에서도 가장 식사시간이 부족하다고 생각되는 직업군이 바로 개발자!(특히 스타트업) 개발자들을 위해 파이콘 행사에 후원하게 됨.  
(밀스의 모티브가 된 소일런트도 미국 실리콘밸리 개발자들 사이에서 널리 퍼져나가기 시작)

과거 밀스 오리지널 2.0 와디즈 펀딩 시에도, 스타트업이 신청하면 밀스를 무료로 제공하는 이벤트를 진행한 바 있음

## 푸드테크 스타트업 인테이크, 파이콘 한국 2017 공식 후원



푸드테크 스타트업 인테이크가 '파이콘 한국 2017' 행사를 공식 후원한다고 10일 밝혔다.

12~15일 코엑스 그랜드볼룸에서 열리는 파이콘 한국 2017은 프로그래밍 언어인 파이썬(Python)을 사용하는 개발자를 위한 비영리 컨퍼런스다. 인테이크는 이번 행사의 공식 실버 스폰서로 후원을 진행한다.

행사 참가자들에게 자사 제품 '밀스3.0 하프'를 제공하는 후원사 부스를 운영한다. 후원사 부스는 코엑스 그랜드볼룸에 설치하며 12, 13일 양일 오전 운영된다.

인테이크 관계자는 "인테이크는 스타트업 개발자를 위해 무료 밀스 증정 이벤트를 진행한 적이 있다"며 "이번 후원도 개발자들이 인테이크 제품으로 건강한 식생활을 누렸으면 하는 마음에서 진행했다"고 밝혔다.

인테이크는 이번 행사의 후원과 더불어 강연도 진행한다.

인테이크의 온라인 쇼핑몰과 공급망관리(SCM) 시스템은 파이썬 언어로 구축됐다. 조영일 인테이크 최고기술책임자(CTO)는 12일 자사의 쇼핑몰 구축 노하우를 바탕으로 '파이썬을 통한 쇼핑몰 서비스 구축 과정'에 대해 강연할 예정이다.

## 사진 촬영과 첨부

### ① 사진에 문자나 로고를 삽입하지 말아라

- 로고나 문자를 삽입하면 오히려 독자에게 거부감을 주며 기자의 사진 편집에 어려움을 가중시켜 게재 가능성이 낮아집니다.
- 로고나 문자 대신 캡션으로 사진 설명을 대신 진행합니다.

### ② 한 보도자료에는 최대 3개 이내의 사진을 사용하라

- 다양한 각도로 찍은 사진을 첨부해 기자의 선택을 돕습니다.
- 너무 많은 사진은 보내는 메일 용량 관계로 반송될 수 있습니다.

### ③ 사진 전송 전 사진 파일명과 포맷을 단일화하자

- 보도자료용 사진은 최소 300dpi, 크기 200\*200 픽셀 이상, 500KB 이상으로 JPG 파일로 첨부합니다.
- 기자의 혼동을 방지하기 위해 사진 설명과 사진 파일의 이름을 일치 시켜 첨부합니다.



사진1. 파이콘 한국 2017 행사 홍보물



사진2. 파이콘 후원 제품\_밀스 3.0 하프\_홍보물



사진1. 대한안전 교육협회가 성북동 주민센터 강당에서 심폐소생...



사진2. 2017년 심폐소생술 교육 및 평가대회를 마치고 참가자들...



사진 1. 야광 샷이닝 큐빅으로 어둠 속에 빛을 발하고 있는 무민...



사진 2. 무민 보석퍼즐 홍보물

## 사진 설명

- ① 사진 설명은 6하원칙에 입각해 누가 무엇을 하는 것인지를 명확히 밝힙니다.
- ② 서술어 사용 시 ‘~모습이다, ~장면이다’ 같은 용어를 사용하기 보다는 현재 진행형(~하고 있다)으로 냅니다.
- ③ 사람(사물)의 위치에 따라 ‘왼쪽’, ‘오른쪽’, ‘가운데’로 표시합니다.  
여러 사람(사물)을 모두 설명할 때에는 ‘왼쪽부터’ 또는 ‘앞줄 왼쪽부터’, ‘시계 방향’, ‘시계 반대 방향’으로 표현합니다.
- ④ 왼쪽과 오른쪽 중에서는 왼쪽이 보다 기준입니다.  
여럿 가운데 특정 인물(사물)을 가리킬 때에는 ‘왼쪽에서 첫 번째’와 같이 표현합니다.  
다만, 중심이 되는 인물(사물)이 오른쪽에 치우쳐 있을 경우 ‘오른쪽에서 〇번째’와 같이 표현할 수 있습니다.

## 사진 설명

### 볼보트럭, '2017 연비왕 세계대회' 한국 대표 우승

충청지역 참가자 김태훈 씨, 세계대회 최고의 연비로 우승  
 제천지역 참가자 박창운 씨는 준우승 기록하며 한국 대형트럭 운전자의 위상을 다시 확인하는 기회  
 단순한 연비효율 경쟁을 넘어 트럭 운전자들이 서로의 노하우를 공유할 수 있는 세계축제로 발전

출처: 볼보트럭코리아  
 2017-09-25 11:33



스웨덴 고텐버그에서 개최된 2017 볼보트럭 연비왕 세계대회에서 김영재 볼보트럭코리아 사장과 헬렌 멜키스트 볼보트럭 인터내셔널 세일즈 부문 사장이 한국 대표 참가자들과 함께 기념 사진을 촬영하고 있다. 좌측부터 김영재 볼보트럭코리아 사장, 은로드 부문 준우승자 박창운 고객, 오프로드 부문 우승자 김태훈 고객, 그리고 헬렌 멜키스트 볼보트럭 인터내셔널 세일즈 부문 사장

### 주택금융공사, 주택연금 출시 10주년 기념행사 개최

홀로 사시는 어르신들 모시고 오찬대접 및 공연관람 시간 마련

출처: 한국주택금융공사  
 2017-09-08 13:56



주택금융공사는 8일 주택연금 출시 10주년 기념행사를 가졌다. 사진은 김재천 주택금융공사 사장(왼쪽에서 다섯번째), 최불암 주택연금 홍보대사, 주택연금 가입자 대표가 참석해 떡케이크를 커팅하고 있다

## 미디어리스트

1. 네이버에다가 현재 우리 회사가 속한 산업군의 회사 중 가장 유명한 회사 이름을 넣어 검색한다.
2. 신문명/기자명/이메일 주소1/휴대폰 번호/회사 번호/기자 직통 내선 번호 순으로 엑셀 표를 만든다.
3. '최근 6개월' 으로 옵션을 설정한 후 그 회사 기사를 쓴 모든 기사를 위에서 만든 엑셀 표에 정리한다.
4. 휴대폰 번호는 신문사로 직접 전화해 정리한다 (그런데 휴대폰 번호는 안 알려주는 경우가 많으므로 이 때는 기자 직통 내선 번호라도 받는다)
5. 보도자료를 기사화한 기자한테는 감사메일을 보낸다



### 3. 보도자료 작성과 배포

#### ① 보도자료는 오전 8시 30분 ~10시 30분 사이에 보내라

- 대부분의 조간 신문은 오전 10시반 편집국 간부회의, 오후 2시 편집국 간부회의에서 다음날 보도할 주요 기사를 결정합니다. 따라서 오전 10시 반 이전에 보도자료를 배포해야 다음 날 조간 신문의 뉴스로 나올 가능성이 높아집니다.

#### ② 월, 화요일이 수, 목요일보다 경쟁이 적다

- 많은 이슈가 몰리는 수, 목요일보다 보도자료 작성을 사전에 마치고 월, 화요일에 배포합니다.
- 만약 인터넷 매체만을 타겟으로 한다면 금요일에 배포해 주말 동안 뉴스를 상단에 노출 시키는 방법을 사용해도 됩니다. 만약 지면 게재를 원한다면 금요일 배포는 토요일자 신문이 얇아서 신문에 보도될 가능성이 낮으므로 피해야 한다.
- 월요일 지면 게재를 원한다면 일요일 오전에 배포한다.
- 올림픽 개최일, 세월호 사고 등 큰 사건사고가 있는 날에는 보도자료 배포를 자제합니다.

#### ③ 잡지는 마감날짜 이전에 보도자료를 보내야 한다

- 월간 잡지의 마감 시간은 대체로 매달 15일부터 31일까지입니다. 따라서 1~15일 사이에 잡지사 편집국에 보도자료를 배포해야 다음 달 잡지에 게재가 가능합니다.

#### ④ 보도자료 배포 빈도를 조절해라

- 기자는 하루에 수십 건의 보도자료를 받습니다. 보도자료 배포 빈도가 높다면 스팸이나 질 낮은 콘텐츠로 분류될 수 있습니다.
- 보도자료의 질을 높여 보도자료 배포가 반드시 필요한 시점에만 배포하도록 합니다.

#### ⑤ 한 매체, 한 기자에게 보내는 것이 원칙이다

- 동일매체 복수의 기자에게 보내는 경우 기사 게재가 중복으로 될 수 있고, 이는 두 기자한테 실례다.

#### ⑤ 보도자료는 한글과 워드로 첨부하고, 되도록 PDF나 PPT로 첨부하지 않는다.

- PDF나 PPT는 기사내용을 복사해 바로 사용하기가 번거로워 보도자료는 한글과 워드로 첨부하고, PDF는 회사소개서 등에 한한다.

홍보가 잘 되면, 사업이 잘 될 수 있겠지만,  
사업이 잘 되고 나야 홍보할 여력이 있을 수 있습니다.  
잘 아시겠지만, 사업은 홍보로만 결판나는 것이 아니기 때문입니다.  
사업이 잘 되고 나면, 홍보도 잘 됩니다.

홍보 성과 = F { 광고주 브랜드 , 대행사의 실력 , 야마의 뉴스밸류 }